

# **Perfil de clientes de CRECER**

## **El alcance de los bancos comunales rurales**

### **Anexo Estadístico**

**Rural Finance Program**

# **The Ohio State University**

## **Anexo Estadístico**

- I. Perfil de los clientes de CRECER**
- II. Características de los hogares de los clientes de CRECER**
- III. Correlaciones entre acontecimientos y estrategias para enfrentarlos**
- IV. Principal actividad generadora de ingresos de los clientes de CRECER**
- V. Actividad laboral de los clientes de CRECER, según género**
- VI. Análisis del uso de la cuenta interna por los clientes de CRECER**
- VII. Satisfacción de los clientes de CRECER**

# **Perfil de clientes de CRECER**

**El alcance de los bancos comunales rurales**

## **Anexo Estadístico**

**I**

**Perfil de los clientes de CRECER**

**Rural Finance Program  
The Ohio State University**

## PERFIL DE LOS CLIENTES DE CRECER

STATUS Y GÉNERO.....	1
EDAD DEL CLIENTE SEGÚN GÉNERO .....	2
EDAD POR STATUS DE SOCIO DEL MIEMBRO DEL HOGAR .....	3
RELACIÓN DEL CLIENTE CON EL/LA JEFE DEL HOGAR, SEGÚN GÉNERO DEL CLIENTE.....	4
ESTADO CIVIL SEGÚN GÉNERO DEL CLIENTE .....	5
SABE LEER/ESCRIBIR? SEGÚN GÉNERO DEL CLIENTE .....	6
ESTUDIA ACTUALMENTE? SEGÚN GÉNERO DEL CLIENTE.....	6
ULTIMO NIVEL DE EDUCACIÓN SEGÚN GÉNERO DEL CLIENTE.....	7
IDIOMA APRENDIDO EN SU NIÑEZ SEGÚN GÉNERO DEL CLIENTE .....	8
CLIENTES AFILIADOS O CUBIERTOS POR ALGÚN SEGURO DE SALUD, SEGÚN GÉNERO.....	9
ALGUNA MUJER CLIENTE TUVO UN PARTO EN LOS ÚLTIMOS 3 AÑOS .....	9
DÓNDE SE ATENDIÓ DEL PARTO.....	10
QUIÉNES LE ATENDIERON EL PARTO.....	10
FIESTAS A LAS QUE ASISTIÓ EL CLIENTE.....	11
GASTOS (EN US\$) DE CLIENTES EN ZAPATOS Y ROPA ENTRE OCT/99 Y SEP/00, SEGÚN GÉNERO .....	12
VESTIMENTA DE LOS CLIENTES SEGÚN GÉNERO .....	13

## ***Clientes según***

### ***Status y Género***

p_10	Frecuencia	Porcentaje
Son clientes	463	93.9
Fueron	30	6.1
Total	493	100.0

Género: p_3	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	25	5.1
Mujer	468	94.9
Total	493	100.0

## ***Edad del Cliente según Género***

### Frecuencia Absoluta

p_4	Hombres	Mujeres	Total
Menor de 20	4	43	47
21 a 25	2	61	63
26 a 30	0	60	60
31 a 35	1	57	58
36 a 40	7	65	72
41 a 45	3	51	54
46 a 50	1	36	37
51 a 55	4	42	46
56 a 60	2	26	28
mayor de 60	1	26	27
Total	25	467	492
Promedio:	37.1	37.9	37.8
Mediana:	39.0	36.0	37.0
Desviación Estándar:	17.1	13.8	14.0

Edad del cliente según género:

### Estructura Porcentual

p_4	Hombres	Mujeres	Total
Menor de 20	16.0	9.2	9.6
21 a 25	8.0	13.1	12.8
26 a 30	0.0	12.9	12.2
31 a 35	4.0	12.2	11.8
36 a 40	28.0	13.9	14.6
41 a 45	12.0	10.9	11.0
46 a 50	4.0	7.7	7.5
51 a 55	16.0	9.0	9.3
56 a 60	8.0	5.6	5.7
mayor de 60	4.0	5.6	5.5
Total	100.0	100.0	100.0

## **Edad por Status de Socio del Miembro del Hogar**

p_4	Frecuencia Absoluta			Total
	Es	Fue	Nunca	
<13	4	0	737	741
13 a 20	37	6	377	420
21 a 25	55	8	142	205
26 a 30	56	4	69	129
31 a 35	56	2	56	114
36 a 40	67	5	57	129
41 a 45	52	2	40	94
46 a 50	37	0	47	84
51 a 55	45	1	34	80
56 a 60	27	1	24	52
mayor de 60	26	1	57	84
Total	463	30	1649	2132
Promedio	38.3	30.6	19.0	23.3
Mediana	37	26	14	18
Desviación Estándar	13.9	12.9	17.1	18.2

## Edad por Status de Socio del Miembro del Hogar

p_4	Estructura Porcentual			Total
	Es	Fue	Nunca	
<13	0.9	0.0	44.7	34.8
13 a 20	8.0	20.0	22.9	19.7
21 a 25	11.9	26.7	8.6	9.6
26 a 30	12.1	13.3	4.2	6.1
31 a 35	12.1	6.7	3.4	5.3
36 a 40	14.5	16.7	3.5	6.1
41 a 45	11.2	6.7	2.4	4.4
46 a 50	8.0	0.0	2.9	3.9
51 a 55	9.7	3.3	2.1	3.8
56 a 60	5.8	3.3	1.5	2.4
mayor de 60	5.6	3.3	3.5	3.9
Total	100.0	100.0	100.0	100.0

***Relación del Cliente con el/la Jefe del Hogar,  
según Género del Cliente***

p_5	Frecuencia Absoluta		Total
	Hombres	Mujeres	
Jefe Familia	18	95	113
Cónyuge	2	287	289
Hijo/a	3	66	69
Yerno/Nuera	1	7	8
Padre/madre	0	5	5
Suegro/a	0	3	3
Hermano/a	0	2	2
Nieto/a	1	0	1
Entenado/a	0	1	1
Otro Familiar	0	2	2
Total	25	468	493

Relación del Cliente con el/la Jefe del Hogar, según Género del Cliente:

p_5	Estructura Porcentual		Total
	Hombres	Mujeres	
Jefe Familia	72.0	20.3	22.9
Cónyuge	8.0	61.3	58.6
Hijo/a	12.0	14.1	14.0
Yerno/Nuera	4.0	1.5	1.6
Padre/madre	0.0	1.1	1.0
Suegro/a	0.0	0.6	0.6
Hermano/a	0.0	0.4	0.4
Nieto/a	4.0	0.0	0.2
Entenado/a	0.0	0.2	0.2
Otro Familiar	0.0	0.4	0.4
Total	100.0	100.0	100.0

**Estado Civil según Género del Cliente**

p_6	Frecuencia Absoluta		Total
	Hombres	Mujeres	
Casado/a	18	272	290
Conviviente	2	54	56
Viudo/a	0	33	33
Divorciada	1	2	3
Separada	0	29	29
Soltero/a	4	78	82
Total	25	468	493

Estado Civil según Género del Cliente:

p_6	Estructura Porcentual		Total
	Hombres	Mujeres	
Casado/a	72.0	58.1	58.8
Conviviente	8.0	11.5	11.4
Viudo/a	0.0	7.1	6.7
Divorciada	4.0	0.4	0.6
Separada	0.0	6.2	5.9
Soltero/a	16.0	16.7	16.6
Total	100.0	100.0	100.0

***Sabe leer/escribir?  
Según Género del Cliente***

p_16	Frecuencia Absoluta		Total
	Hombres	Mujeres	
Sí 1	23	381	404
No 2	2	84	86
Total	25	465	490

Sabe leer/escribir? Según Género

p_16	Estructura Porcentual		Total
	Hombres	Mujeres	
Sí 1	92.0	81.9	82.4
No 2	8.0	18.1	17.6
Total	100.0	100.0	100.0

***Estudia actualmente?  
Según Género del Cliente***

p_17	Frecuencia Absoluta		Total
	Hombres	Mujeres	
Si 1	3	40	43
No 2	22	423	445
Total	25	463	488

Estudia actualmente? según Género

p_17	Estructura Porcentual		Total
	Hombres	Mujeres	
Si 1	12.0	8.6	8.8
No 2	88.0	91.4	91.2
Total	100.0	100.0	100.0

**Ultimo Nivel de Educación según Género del Cliente**

p_19	Educación Absoluta		Total
	Hombres	Mujeres	
Ninguno Educación	2	49	51
Preescolar	0	2	2
Curso Alfabetización	0	2	2
Primaria	7	200	207
Secundaria	9	140	149
CEMA+IBA	1	2	3
Técnico + Universitario	3	17	20
Otro	0	2	2
No sabe	0	2	2
<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>416</b>	<b>438</b>

Ultimo Nivel de Educación según Género

p_19	Estructura Porcentual		Total
	Hombres	Mujeres	
Ninguno Educación	9.1	11.8	11.6
Preescolar	0.0	0.5	0.5
Curso Alfabetización	0.0	0.5	0.5
Primaria	31.8	48.1	47.3
Secundaria	40.9	33.7	34.0
CEMA+IBA	4.5	0.5	0.7
Técnico + Universitario	13.6	4.1	4.6
Otro	0.0	0.5	0.5
No sabe	0.0	0.5	0.5
<b>Total</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

**Idioma aprendido en su Niñez según  
Género del Cliente**

p_19_1	Frecuencia Absoluta		Total
	Hombres	Mujeres	
Quechua	3	85	88
Aymará	7	135	142
Castellano	10	143	153
Quechua y Castellano	3	80	83
Aymará y Castellano	0	14	14
Quechua, Aymará y Castellano	1	2	3
Total	24	459	483

Idioma aprendido en su Niñez según Género:

p_19_1	Estructura Porcentual		Total
	Hombres	Mujeres	
Quechua	12.5	18.5	18.2
Aymará	29.2	29.4	29.4
Castellano	41.7	31.2	31.7
Quechua y Castellano	12.5	17.4	17.2
Aymará y Castellano	0.0	3.1	2.9
Quechua, Aymará y Castellano	4.2	0.4	0.6
Total	100.0	100.0	100.0

***Clientes Afiliados o Cubiertos por algún Seguro de Salud, según Género***

p_21_1	Frecuencia Absoluta		Total
	Hombres	Mujeres	
Público	6	57	63
Privado	3	11	14
Otro	0	6	6
Ninguno	16	394	410
Total	25	468	493

Clientes afiliados o cubiertos por algún Seguro de Salud, según Género:

p_21_1	Estructura Porcentual		Total
	Hombres	Mujeres	
Público	24.0	12.2	12.8
Privado	12.0	2.4	2.8
Otro	0.0	1.3	1.2
Ninguno	64.0	84.2	83.2
Total	100.0	100.0	100.0

***Alguna mujer cliente tuvo un parto en los últimos 3 años***

p_22		Frecuencia	Porcentaje
Si	1	141	31.1
No	2	312	68.9
Total		453	100.0

### ***Dónde se atendió del parto***

p_22x p_23	Frecuencia	Porcentaje
Centro de Salud	69	51.1
Domicilio	59	43.7
Otro Lugar	7	5.2
Total	135	100.0

### ***Quiénes le atendieron el parto***

p_22x p_24	Frecuencia	Porcentaje
Medico	77	57.0
Enfermera	25	18.5
Partera	14	10.4
Si Misma	3	2.2
Partera	33	24.4
Total	135	100.0

### ***Fiestas a las que asistió el cliente***

p_27	Frecuencia Absoluta		Total
	Hombres	Mujeres	
0	3	126	129
1	3	83	86
2	4	61	65
3	1	55	56
4	1	24	25
5	1	18	19
6	1	9	10
7	0	5	5
8	0	5	5
9	1	0	1
10	1	7	8
Más de 10	0	8	8
Total	16	401	417
Promedio	3	2.37	2.39
Mediana	2	1	1
Desviación Estándar	3.08	3.97	3.94

### **Fiestas a las que asistió el cliente**

p_27	Estructura Porcentual		Total
	Hombres	Mujeres	
0	18.8	31.4	30.9
1	18.8	20.7	20.6
2	25.0	15.2	15.6
3	6.3	13.7	13.4
4	6.3	6.0	6.0
5	6.3	4.5	4.6
6	6.3	2.2	2.4
7	0.0	1.2	1.2
8	0.0	1.2	1.2
9	6.3	0.0	0.2
10	6.3	1.7	1.9
Más de 10	0.0	2.0	1.9
Total	100.0	100.0	100.0

**Gastos (en US\$) de clientes en zapatos y ropa entre Oct/99 y Sep/00, según Género**

p_25_Bs.	Frecuencia Absoluta		Total
	Hombres	Mujeres	
0	3	37	40
1.00 a 9.99	0	35	35
10.00 a 19.99	2	64	66
20.00 a 29.99	3	30	33
30.00 a 39.99	1	56	57
40.00 a 49.99	2	57	59
50.00 a 79.99	2	35	37
80.00 a 99.99	7	62	69
100.00 a 149.99	1	31	32
150.00 a 199.99	1	22	23
200.00 y más	0	15	15
			0
Total	22	444	466
Promedio	57.82	56.58	56.68
Mediana	52.33	39.86	40.26
Desviación Estándar	43.34	57.9	57.33

Gastos (en US\$) de clientes en zapatos y ropa entre Oct/99 y Sep/00, según Género: \*

p_25_Bs.	Estructura Porcentual		Total
	Hombres	Mujeres	
0	13.6	8.3	8.6
1.00 a 9.99	0.0	7.9	7.5
10.00 a 19.99	9.1	14.4	14.2
20.00 a 29.99	13.6	6.8	7.1
30.00 a 39.99	4.5	12.6	12.2
40.00 a 49.99	9.1	12.8	12.7
50.00 a 79.99	9.1	7.9	7.9
80.00 a 99.99	31.8	14.0	14.8
100.00 a 149.99	4.5	7.0	6.9
150.00 a 199.99	4.5	5.0	4.9
200.00 y más	0.0	3.4	3.2
Total	100.0	100.0	100.0

## ***Vestimenta de los clientes según Género***

p_29	Frecuencia Absoluta		Total
	Hombres	Mujeres	
Tradicional	5	268	273
Moderna	14	159	173
Total	19	427	446

Vestimenta de los clientes según Género:

p_29	Estructura Porcentual		Total
	Hombres	Mujeres	
Tradicional	26.3	62.8	61.2
Moderna	73.7	37.2	38.8
Total	100.0	100.0	100.0

# **Perfil de clientes de CRECER**

**El alcance de los bancos comunales rurales**

## **Anexo Estadístico**

**II**

**CARACTERÍSTICAS DE LOS HOGARES DE LOS  
CLIENTES DE CRECER**

**Rural Finance Program  
The Ohio State University**

## CARACTERÍSTICAS DE LOS HOGARES DE LOS CLIENTES DE CRECER

NÚMERO DE MIEMBROS POR HOGAR: .....	1
<i>Hacinamiento 1: Miembros por Cuarto en la Vivienda:</i> .....	1
<i>Hacinamiento 2: Miembros por Dormitorio en la Vivienda</i> .....	2
FECUNDIDAD Y MORTALIDAD .....	2
<i>Número de Madres por Hogar</i> .....	2
<i>Número de Hijos Nacidos Vivos por Hogar</i> .....	3
<i>Tasa de Fecundidad = (Número de Hijos por Hogar/Número de Madres por Hogar)</i> .....	4
<i>Tasa de Mortalidad Infantil (niños menores a 1 año fallecidos por hogar)</i> .....	4
<i>Tasa de Mortalidad Post-Infantil (niños mayores de 1 año fallecidos)</i> .....	5
MIGRACIÓN .....	5
<i>¿Ha vivido esta familia en este lugar en los últimos cinco años?</i> .....	5
<i>Emigrantes en la Familia:</i> .....	5
<i>Número de Emigrantes en Hogares con Emigrantes:</i> .....	6
<i>Emigrantes que Envían Remesas:</i> .....	6
<i>Hogares según Envío de Remesas de sus Emigrantes:</i> .....	6
ENTORNO DE LA COMUNIDAD DE LAS VIVIENDAS .....	7
<i>La Escuela Primaria más Cercana:</i> .....	7
<i>La Escuela Secundaria más Cercana:</i> .....	7
<i>El Centro de Capacitación Técnica más Cercano:</i> .....	8
<i>La Agencia de Asistencia Técnica Agropecuaria más Cercana:</i> .....	8
<i>La Carretera Pavimentada más Cercana:</i> .....	9
<i>El Camino No Pavimentado Transitable más Cercano:</i> .....	9
<i>El Lugar más Cercano para Tomar el Bus:</i> .....	10
<i>El Teléfono más Cercano:</i> .....	10
<i>El Mercado más Cercano:</i> .....	11
<i>El Mercado más Cercano que Utiliza:</i> .....	11
SEGURIDAD ALIMENTARIA DE LOS HOGARES DE LOS CLIENTES .....	12
<i>Entre Oct/99 y Sep/00, hubo algún momento cuando no pudieron tener el número habitual de comidas fuertes o principales?</i> .....	12
<i>¿Cuánto gasta por semana en alimentación comprada? (convertido a dólares)</i> .....	12
<i>Si el ingreso en su hogar aumentara en Bs 25 (= US\$4), cuánto de ese monto utilizaría para gastar más en alimentos? (convertido a dólares)</i> .....	13
<i>Propensión Marginal a Consumir Alimentos 1 = Gasto adicional en alimentos/ Ingreso adicional de 25 Bs. (\$4)</i> .....	13
<i>Si el ingreso en su hogar aumentara en Bs 100 (= US\$16), cuánto de ese monto utilizaría para gastar más en alimentos? (convertido a dólares)</i> .....	14
<i>Propensión Marginal a Consumir Alimentos 2 = Gasto adicional en alimentos/ Ingreso adicional de 100 Bs. (\$16)</i> .....	14
ACONTECIMIENTOS Y ESTRATEGIAS EN LOS HOGARES DE LOS CLIENTES .....	15
<i>Principales Acontecimientos que Afectaron a las Familias de los Clientes, entre Oct/99 y Sep/00:</i> .....	15
<i>Estrategias Implementadas por las Familias de Clientes frente a los Acontecimientos Anteriores</i> .....	16

### ***Número de Miembros por Hogar:***

p_1	Frecuencia	Porcentaje	Acumulado
1	10	2.3	2.3
2	25	5.9	8.2
3	59	13.8	22.0
4	82	19.2	41.2
5	75	17.6	58.8
6	60	14.1	72.8
7	57	13.4	86.2
8	28	6.6	92.7
9	13	3.0	95.8
10	8	1.9	97.7
11	6	1.4	99.1
12	2	0.5	99.5
13	2	0.5	100.0
Total	427	100.0	
Promedio	5.24		
Mediana	5		
Desviación Estándar	2.2		

### **Hacinamiento 1: Miembros por Cuarto en la Vivienda:**

	Frecuencia	Porcentaje	Acumulado
Menor a 0.5	16	3.7	3.7
0.6 a 1.0	97	22.7	26.5
1.1 a 1.5	81	19.0	45.4
1.6 a 2.0	70	16.4	61.8
2.1 a 2.5	33	7.7	69.6
2.6 a 3.0	39	9.1	78.7
3.1 a 4.0	41	9.6	88.3
4.1 a 5.0	22	5.2	93.4
5.1 a 6.0	14	3.3	96.7
6.1 a 7.0	8	1.9	98.6
7.1 y más	6	1.4	100.0
Total	427	100.0	
Promedio	2.3		
Mediana	1.7		
Desviación Estándar	1.7		

## Hacinamiento 2: Miembros por Dormitorio en la Vivienda

	Frecuencia	Porcentaje	Acumulado
Menor a 0.5	1	0.2	0.2
0.6 a 1.0	33	7.8	8.0
1.1 a 1.5	33	7.8	15.8
1.6 a 2.0	73	17.2	32.9
2.1 a 2.5	43	10.1	43.1
2.6 a 3.0	77	18.1	61.2
3.1 a 4.0	74	17.4	78.6
4.1 a 5.0	38	8.9	87.5
5.1 a 6.0	20	4.7	92.2
6.1 a 7.0	19	4.5	96.7
7.1 y más	14	3.3	100.0
Total	425	100.0	
Promedio	3.3		
Mediana	3.0		
Desviación Estándar	1.8		

## *Fecundidad y Mortalidad*

### Número de Madres por Hogar

madres	Frecuencia	Porcentaje	Acumulado
0	14	3.3	3.3
1	337	78.9	82.2
2	65	15.2	97.4
3	10	2.3	99.8
4	1	0.2	100.0
Total	427	100.0	

## Número de Hijos Nacidos Vivos por Hogar

hijos nacidos	Frecuencia	Porcentaje	Acumulado
0	14	3.3	3.3
1	31	7.3	10.5
2	45	10.5	21.1
3	44	10.3	31.4
4	49	11.5	42.9
5	56	13.1	56.0
6	40	9.4	65.3
7	49	11.5	76.8
8	25	5.9	82.7
9	22	5.2	87.8
10	15	3.5	91.3
11	14	3.3	94.6
12	8	1.9	96.5
13	3	0.7	97.2
14	4	0.9	98.1
15	1	0.2	98.4
16	4	0.9	99.3
17	2	0.5	99.8
18	1	0.2	100.0
Total	427	100.0	

**Tasa de Fecundidad = (Número de Hijos por Hogar/Número de Madres por Hogar)**

tasa fecundidad	Frecuencia	Porcentaje	Acumulado
1.0 a 1.9	36	8.7	8.7
2.0 a 2.9	53	12.8	21.5
3.0 a 3.9	58	14.0	35.6
4.0 a 4.9	64	15.5	51.1
5.0 a 5.9	61	14.8	65.9
6.0 a 6.9	42	10.2	76.0
7.0 a 7.9	45	10.9	86.9
8.0 a 8.9	22	5.3	92.3
9.0 a 9.9	13	3.1	95.4
10.0 a 10.9	9	2.2	97.6
11.0 y más	10	2.4	100.0
Total	413	100.0	
Promedio	4.8		
Mediana	4.5		
Desviación Estándar	2.5		

**Tasa de Mortalidad Infantil (niños menores a 1 año fallecidos por hogar)**

mort Inf	Frecuencia	Porcentaje	Acumulado
Menor a 0.10	8	4.9	4.9
0.10 a 0.12	11	6.7	11.7
0.13 a 0.15	34	20.9	32.5
0.16 a 0.18	22	13.5	46.0
0.19 a 0.21	17	10.4	56.4
0.22 a 0.25	20	12.3	68.7
0.26 a 0.30	12	7.4	76.1
0.31 a 0.40	18	11.0	87.1
0.41 a 0.50	13	8.0	95.1
0.51 a 0.60	4	2.5	97.5
0.61 a 1.00	4	2.5	100.0
Total	163	100.0	
Promedio	0.2		
Mediana	0.2		
Desviación Estándar	0.1		

## Tasa de Mortalidad Post-Infantil (niños mayores de 1 año fallecidos)

mort	Frecuencia	Porcentaje	Acumulado
Menor a 0.10	11	9.0	9.0
0.10 a 0.12	5	4.1	13.1
0.13 a 0.15	28	23.0	36.1
0.16 a 0.18	13	10.7	46.7
0.19 a 0.21	17	13.9	60.7
0.22 a 0.25	15	12.3	73.0
0.26 a 0.30	7	5.7	78.7
0.31 a 0.40	13	10.7	89.3
0.41 a 0.50	9	7.4	96.7
0.51 a 0.60	1	0.8	97.5
0.61 a 1.00	3	2.5	100.0
Total	122		
Promedio	0.2		
Mediana	0.2		
Desviación Estándar	0.1		

## *Migración*

**¿Ha vivido esta familia en este lugar en los últimos cinco años?**

P_46	Frecuencia	Porcentaje
Sí	380	89.4
No	45	10.6
Total	425	100.0

## **Emigrantes en la Familia:**

p_49	Frecuencia	Porcentaje
Sí	211	49.6
No	214	50.4
Total	425	100.0

### Número de Emigrantes en Hogares con Emigrantes:

	Frecuencia	Porcentaje	Acumulado
1	81	38.9	38.9
2	44	21.2	60.1
3	30	14.4	74.5
4	21	10.1	84.6
5	15	7.2	91.8
6	5	2.4	94.2
7 y más	12	5.8	100.0
Total	208	100.0	
Promedio	2.6		
Mediana	2.0		
Desviación Estándar	2.0		

### Emigrantes que Envían Remesas:

p_52	Frecuencia	Porcentaje	Acumulado
Regularmente	49	9.1	9.1
Ocasionalmente	130	24.1	33.2
Nunca	360	66.8	100.0
Total	539	100.0	

### Hogares según Envío de Remesas de sus Emigrantes:

	Número de Hogares	Número de Emigrantes Emigrantes por Hogar	
Regularmente	32	49	1.53
Ocasionalmente	65	130	2
Nunca	153	360	2.35

## ***Entorno de la comunidad de las viviendas***

### **La Escuela Primaria más Cercana: (Km.)**

p_76_a	Frecuencia	Porcentaje	Acumulado
Menos de 2 km.	20	4.7	4.7
2 a 3	61	14.4	19.1
4 a 5	129	30.5	49.6
6 a 10	106	25.1	74.7
11 a 15	54	12.8	87.5
16 a 20	17	4.0	91.5
21 y Más	36	8.5	100.0
Total	423	100.0	
Promedio	10.2		
Mediana	6.0		
Desviación Estándar	10.7		

### **La Escuela Secundaria más Cercana:**

p_76_b	Frecuencia	Porcentaje	Acumulado
Menos de 2 km.	11	2.7	2.7
2 a 3	37	9.1	11.8
4 a 5	90	22.2	34.0
6 a 10	100	24.6	58.6
11 a 15	64	15.8	74.4
16 a 20	33	8.1	82.5
21 y Más	71	17.5	100.0
Total	406	100.0	
Promedio	15.4		
Mediana	10.0		
Desviación Estándar	16.8		

### **El Centro de Capacitación Técnica más Cercano:**

p_76_c	Frecuencia	Porcentaje	Acumulado
Menos de 2 km.	3	1.9	1.9
2 a 3	19	12.3	14.2
4 a 5	25	16.1	30.3
6 a 10	40	25.8	56.1
11 a 20	31	20.0	76.1
21 a 30	13	8.4	84.5
31 a 60	15	9.7	94.2
61 y más	9	5.8	100.0
Total	155	100.0	
Promedio	23.8		
Mediana	10.0		
Desviación Estándar	46.6		

### **La Agencia de Asistencia Técnica Agropecuaria más Cercana:**

p_76_d	Frecuencia	Porcentaje	Acumulado
Menos de 2 km.	2	2.2	2.2
2 a 3	8	9.0	11.2
4 a 5	5	5.6	16.9
6 a 10	11	12.4	29.2
11 a 20	21	23.6	52.8
21 a 30	15	16.9	69.7
31 a 60	14	15.7	85.4
61 y más	13	14.6	100.0
Total	89	100.0	
Promedio	41.2		
Mediana	20.0		
Desviación Estándar	60.4		

**La Carretera Pavimentada más Cercana:**

p_76_e	Frecuencia	Porcentaje	Acumulado
Menos de 2 km.	62	16.2	16.2
2 a 3	61	16.0	32.2
4 a 5	60	15.7	47.9
6 a 10	42	11.0	58.9
11 a 20	70	18.3	77.2
21 a 30	30	7.9	85.1
31 a 60	22	5.8	90.8
61 y más	35	9.2	100.0
Total	382	100.0	
Promedio	25.4		
Mediana	9.0		
Desviación Estándar	52.0		

**El Camino No Pavimentado Transitable más Cercano:**

p_76_f	Frecuencia	Porcentaje	Acumulado
Menos de 2 km.	205	51.6	51.6
2 a 3	79	19.9	71.5
4 a 5	42	10.6	82.1
6 a 10	32	8.1	90.2
11 a 20	29	7.3	97.5
21 a 30	5	1.3	98.7
31 a 60	4	1.0	99.7
61 y más	1	0.3	100.0
Total	397	100.0	
Promedio	4.5		
Mediana	1.0		
Desviación Estándar	9.4		

### **El Lugar más Cercano para Tomar el Bus:**

p_76_g	Frecuencia	Porcentaje	Acumulado
Menos de 2 km.	143	34.1	34.1
2 a 3	102	24.3	58.5
4 a 5	66	15.8	74.2
6 a 10	50	11.9	86.2
11 a 20	38	9.1	95.2
21 a 30	9	2.1	97.4
31 a 60	9	2.1	99.5
61 y más	2	0.5	100.0
Total	419	100.0	
Promedio	6.4		
Mediana	2.0		
Desviación Estándar	11.7		

### **El Teléfono más Cercano:**

p_76_h	Frecuencia	Porcentaje	Acumulado
Menos de 2 km.	124	32.0	32.0
2 a 3	71	18.3	50.4
4 a 5	53	13.7	64.1
6 a 10	46	11.9	76.0
11 a 20	52	13.4	89.4
21 a 30	18	4.7	94.1
31 a 60	18	4.7	98.7
61 y mas	5	1.3	100.0
Total	387	100.0	
Promedio	10.0		
Mediana	3.0		
Desviación Estándar	17.4		

### El Mercado más Cercano:

p_76_i	Frecuencia	Porcentaje	Acumulado
Menos de 2 km.	15	3.8	3.8
2 a 3	41	10.4	14.1
4 a 5	73	18.4	32.6
6 a 10	71	17.9	50.5
11 a 20	109	27.5	78.0
21 a 30	45	11.4	89.4
31 a 60	23	5.8	95.2
61 y más	19	4.8	100.0
		0.0	
Total	396	100.0	
Promedio	19.8		
Mediana	10.0		
Desviación Estándar	28.4		

### El Mercado más Cercano que Utiliza:

p_76_j	Frecuencia	Porcentaje	Acumulado
Menos de 2	13	3.3	3.3
2 a 3	32	8.0	11.3
4 a 5	56	14.0	25.3
6 a 10	64	16.0	41.3
11 a 20	118	29.5	70.8
21 a 30	56	14.0	84.8
31 a 60	30	7.5	92.3
61 y mas	31	7.8	100.0
Total	400	100.0	
Promedio	26.7		
Mediana	15.0		
Desviación Estándar	40.6		

## ***Seguridad Alimentaria de los Hogares de los Clientes***

**Entre Oct/99 y Sep/00, hubo algún momento cuando no pudieron tener el número habitual de comidas fuertes o principales?**

p_105	Frecuencia	Porcentaje
Sí	103	24.2
No	322	75.8
Total	425	100.0

**¿Cuánto gasta por semana en alimentación comprada? (convertido a dólares)**

p_116	Frecuencia	Porcentaje	Acumulado
Menos de 5	36	8.5	8.5
5 a 7	41	9.7	18.2
8 a 10	100	23.6	41.7
11 a 15	53	12.5	54.2
16 a 20	92	21.7	75.9
21 a 30	46	10.8	86.8
31 a 40	39	9.2	96.0
41 y más	17	4.0	100.0
Total	424	100.0	
Promedio	16.0		
Mediana	12.9		
Desviación Estándar	12.7		

**Si el ingreso en su hogar aumentara en Bs 25 (= US\$4), cuánto de ese monto utilizaría para gastar más en alimentos? (convertido a dólares)**

p_117	Frecuencia	Porcentaje	Acumulado
Menos de 1	79	19.0	19.0
1 a 2	121	29.1	48.1
2 a 3	70	16.8	64.9
3 a 4	146	35.1	100.0
Total	416	100.0	
Promedio	2.3		
Mediana	2.4		
Desviación Estándar	1.3		

**Propensión Marginal a Consumir Alimentos 1 = Gasto adicional en alimentos/ Ingreso adicional de 25 Bs. (\$4)**

pmgc1	Frecuencia	Porcentaje	Acumulado
0	48	11.5	11.5
0.01 a 0.24	31	7.5	19.0
0.25 a 0.49	111	26.7	45.7
0.50 a 0.74	80	19.2	64.9
0.75 a 1.00	146	35.1	100.0
Total	416	100.0	
Promedio	0.56		
Mediana	0.60		
Desviación Estándar	0.32		

**Si el ingreso en su hogar aumentara en Bs 100 (= US\$16), cuánto de ese monto utilizaría para gastar más en alimentos? (convertido a dólares)**

p_118	Frecuencia	Porcentaje	Acumulado
Menos de 1	44	10.6	10.6
1 a 3	30	7.2	17.9
4 a 5	129	31.2	49.0
6 a 8	150	36.2	85.3
9 a 10	12	2.9	88.2
11 a 13	28	6.8	94.9
14 a 16	21	5.1	100.0
Total	414	100.0	
Promedio	6.1		
Mediana	6.4		
Desviación Estándar	4.0		

**Propensión Marginal a Consumir Alimentos 2 = Gasto adicional en alimentos/ Ingreso adicional de 100 Bs. (\$16)**

pmgc2	Frecuencia	Porcentaje	Acumulado
0	42	10.1	10.1
0.01 a 0.24	95	22.9	33.1
0.25 a 0.49	87	21.0	54.1
0.50 a 0.74	152	36.7	90.8
0.75 a 1.00	38	9.2	100.0
Total	414	100.0	
Promedio	0.38		
Mediana	0.40		
Desviación Estándar	0.25		

## ***Acontecimientos y Estrategias en los hogares de los clientes***

### **Principales Acontecimientos que Afectaron a las Familias de los Clientes, entre Oct/99 y Sep/00:**

p_53	Nro. Familias	de Porcentaje
Muerte	75	17.56
Nacimiento	118	27.63
Enfermedad	160	37.47
Perdieron cosecha	62	14.52
Perdieron mercadería	36	8.43
Divorcio/separación	11	2.58
Matrimonio/ concubinato	44	10.3
Perdida empleo	26	6.09
Muerte Ganado	61	14.29
Robo	50	11.71
Menores precios de productos	89	20.84
Insumos caros	104	24.36
No-venta por disturbios	189	44.26
Fiesta especial	72	16.86
Accidente	28	6.56
Desastre natural	9	2.11
Cierre de frontera	7	1.64
Otro acontecimientos Familia	9	2.11
Participaron evento especial	50	11.71
Padrinos de fiesta	17	3.98
Ninguno	68	15.93

## **Estrategias Implementadas por las Familias de Clientes frente a los Acontecimientos Anteriores**

p_54	Nro. Familias	de Porcentaje
Nada	70	16.39
Ahorros	197	46.14
Vendieron animales	44	10.3
Vendieron terreno	2	0.47
Vendieron otra cosa	12	2.81
Empeñaron algo	8	1.87
Préstamo – institución	72	16.86
Préstamo – personas	42	9.84
Ayuda familiar – país	35	8.2
Ayuda familiar – extranjero	3	0.7
Trabajo de no trabajadores	15	3.51
Mas trabajo de trabajadores	73	17.1
Ayuda del empleador	7	1.64
Pasanaku	4	0.94
Otro	7	1.64

# **Perfil de clientes de CRECER**

**El alcance de los bancos comunales rurales**

## **Anexo Estadístico**

### **III**

## **CORRELACIONES ENTRE ACONTECIMIENTOS Y ESTRATEGIAS PARA ENFRENTARLOS**

**Rural Finance Program  
The Ohio State University**

**CORRELACIONES ENTRE ACONTECIMIENTOS Y ESTRATEGIAS PARA ENFRENTARLOS CLIENTES CRECER**

	Acontecimiento Inesperado Hogar										Acontecimiento Inesperado Negocio										Acontecimiento Predecible				
	Muerte	Enferme- dad	Divorcio	Pérdida de empleo	Robo	Accidente	Desastre natural	Otro	Pérdida Cosecha	Pérdida Mercanci	Cierre frontera	Muerte ganado	Precios bajos	Insumos caros	Distar- bios	Fiesta	Naci- miento	Matri- monio	Evento especial	Padrinos	Ninguno				
Ahorros	Usa ahorros	0.15 **	0.27 **	0.03	0.16 **	0.03	0.09	0.03	0.09	0.06	-0.01	0.12 **	0.07 **	0.14 **	0.23 **	0.22 **	0.24 **	0.13 **	0.25 **	0.15 **	-0.40 **				
	Vende animales	0.11 *	0.17 **	-0.01	0.01	0.02	0.16 **	0.11 *	0.23 **	0.06	-0.04	0.30 **	0.28 **	0.15 **	0.19 **	0.11 *	0.14 **	0.14 **	0.16 **	-0.03 **	-0.15 **				
	Vende tierra	0.06	-0.05	-0.01	-0.02	-0.03	-0.01	-0.01	-0.03	-0.02	-0.01	-0.03	-0.04	-0.04	-0.06	-0.03	-0.04	0.09	-0.03	-0.01	-0.03				
	Vende otros	0.03	0.10 *	-0.03	0.02	0.07	0.01	0.07	0.05	0.00	-0.02	-0.03	-0.02	0.00	0.05	0.00	0.05	-0.01	0.11 *	0.04	-0.07				
Préstamo	Empeña	0.03	0.11 *	0.09	0.18 **	0.00	0.03	-0.02	0.04	0.14 **	-0.02	-0.06	0.06	0.04	0.12 **	0.08 **	0.15 **	0.12 **	0.16 **	0.06	-0.06				
	Presta de institución	0.15 **	0.13 **	0.08	0.25 **	0.03	0.01	0.11 *	0.10	0.13 **	-0.06	0.12 **	0.12 **	0.28 **	0.12 **	0.32 **	0.11 *	0.11 *	0.32 **	0.00	-0.20 **				
	Presta de personas	-0.03	0.12 **	0.05	0.21 **	0.03	0.07	-0.05	0.13 **	0.24 **	0.08	0.04	0.14 **	0.11 *	0.18 **	0.10	0.13 **	0.12 **	0.08	-0.03	-0.14 **				
Ayuda	Ayuda familia en el país	0.15 **	0.12 **	0.11 *	0.10 *	0.05	0.16 **	0.19 **	0.05	-0.03	0.03	0.10	0.06	0.03	0.15 **	0.09	0.08	0.18 **	0.10 *	-0.02	-0.13 **				
	Ayuda del exterior	0.03	0.05	-0.01	-0.02	-0.03	0.09	-0.01	-0.03	0.08	-0.01	-0.03	-0.04	0.02	-0.08	-0.04	-0.05	-0.03	-0.03	0.13 **	-0.04				
	Pasanaku	0.02	0.03	-0.02	0.08	-0.04	-0.03	-0.01	-0.04	0.06	-0.01	-0.04	0.01	0.11 *	0.06	0.10 *	0.21 **	0.12 **	-0.02	-0.02	-0.04				
	Ayuda empleador	-0.06	0.09	-0.02	0.04	0.13 **	0.04	-0.02	-0.05	-0.04	-0.02	-0.05	0.07	0.01	-0.04	0.04	0.04	0.02	0.18 **	0.07	-0.06				
Suavización de Intereso	Trabaja alguien más en la familia	0.05	0.12 **	0.05	0.11	0.01	0.10 *	0.15 **	0.07	0.08	0.08	0.10	0.09	0.13 **	0.06	0.19 **	0.02	0.14 **	0.09	-0.04	-0.08				
	Trabaja más alguien que ya trabajaba	0.04	0.12 **	0.00	0.33 **	0.07	0.06	0.19 **	0.11 *	0.11 *	-0.01	-0.03	0.10 *	0.26 **	0.16 **	0.29 **	0.05	0.15	0.34 **	0.07	-0.20 **				
Nada	-0.05	-0.09	0.01	-0.09	0.02	-0.12 **	-0.07	-0.02	0.02	-0.07	0.02	0.07	-0.07	0.08	-0.11 *	0.02	-0.05	-0.14 **	-0.06	-0.19 **					
Otro	0.24 **	.	.	.	0.70 **	0.16 **	.	-0.33 **	0.45 **	.	-0.63 **	-0.39 **	-0.39 **	0.39 **	-0.16 **	-0.39 **	0.45 **	-0.60 **	-0.39 **	.	.				

\*\* correlaciones con significancia al 99%.

\* significancia al 95%.

# **Perfil de clientes de CRECER**

**El alcance de los bancos comunales rurales**

## **Anexo Estadístico**

### **IV**

**PRINCIPAL ACTIVIDAD GENERADORA DE INGRESOS  
DE LOS CLIENTES DE CRECER**

**Rural Finance Program  
The Ohio State University**

# ANÁLISIS POR PRINCIPAL ACTIVIDAD GENERADORA DE INGRESOS PARA LOS CLIENTES DE CRECER

DISTRIBUCIÓN DE LOS CLIENTES SEGÚN PRINCIPAL ACTIVIDAD GENERADORA DE INGRESOS DEL HOGAR, POR ALFABETISMO DEL CLIENTE, TOTAL Y POR DEPARTAMENTO .....	8
DISTRIBUCIÓN DE LOS CLIENTES SEGÚN PRINCIPAL ACTIVIDAD GENERADORA DE INGRESOS DEL HOGAR, SEGÚN QUE EL CLIENTE SEA ESTUDIANTE, TOTAL Y POR DEPARTAMENTO .....	12
CAPITAL HUMANO EN AÑOS DE EDUCACIÓN .....	16
DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE TRABAJO DEL CLIENTE .....	18
<i>Obrero o empleado</i> .....	18
<i>Cuenta propia</i> .....	21
<i>Dueño, socio o empleador</i> .....	24
<i>Cooperativista</i> .....	27
<i>Familiar sin sueldo</i> .....	30
CÓMO LLEVA LAS CUENTAS.....	33
SEPARA LAS CUENTAS DEL HOGAR Y EL NEGOCIO .....	37

**Distribución de los clientes según principal actividad  
generadora de ingresos del hogar, por género del cliente, total  
y por departamento**

p_40	p_3		Total
	mujer	hombre	
agropecuaria	56 94.92	3 5.08	59 100.00
manufactura	79 97.53	2 2.47	81 100.00
comercio	198 99.50	1 0.50	199 100.00
servicios	69 94.52	4 5.48	73 100.00
minería	0 0.00	6 100.00	6 100.00
publico	1 100.00	0 0.00	1 100.00
otro	13 100.00	0 0.00	13 100.00
Total	416 96.30	16 3.70	432 100.00

Pearson chi2 (6) = 163.5634 Pr = 0.000

---

-> Departamento = Cochabamba

p_40	p_3		Total
	mujer	hombre	
agropecuaria	5 100.00	0 0.00	5 100.00
manufactura	34 97.14	1 2.86	35 100.00
comercio	58 100.00	0 0.00	58 100.00
servicios	28 100.00	0 0.00	28 100.00
otro	7 100.00	0 0.00	7 100.00
Total	132 99.25	1 0.75	133 100.00

Pearson chi2(4) = 2.8212 Pr = 0.588

---

-> Departamento = La Paz

p_40	p_3		Total
	mujer	hombre	
agropecuaria	37 94.87	2 5.13	39 100.00
manufactura	34 100.00	0 0.00	34 100.00
comercio	68 98.55	1 1.45	69 100.00
servicios	13 92.86	1 7.14	14 100.00
otro	1 100.00	0 0.00	1 100.00
Total	153 97.45	4 2.55	157 100.00

Pearson chi2(4) = 3.4869 Pr = 0.480

---

-> Departamento = Oruro

p_40	p_3		Total
	mujer	hombre	
agropecuaria	4 100.00	0 0.00	4 100.00
manufactura	8 88.89	1 11.11	9 100.00
comercio	66 100.00	0 0.00	66 100.00
servicios	25 100.00	0 0.00	25 100.00
publico	1 100.00	0 0.00	1 100.00
otro	5 100.00	0 0.00	5 100.00
Total	109 99.09	1 0.91	110 100.00

Pearson chi2(5) = 11.3252 Pr = 0.045

---

-> Departamento = Potosí

p_40	p_3		Total
	mujer	hombre	
agropecuaria	0 0.00	1 100.00	1 100.00
comercio	2 100.00	0 0.00	2 100.00
servicios	0 0.00	3 100.00	3 100.00
minería	0 0.00	6 100.00	6 100.00
Total	2 16.67	10 83.33	12 100.00

Pearson chi2(3) = 12.0000 Pr = 0.007

**Distribución de los clientes según principal actividad  
generadora de ingresos del hogar, por alfabetismo del cliente,  
total y por departamento**

p_40	p_16		Total
	Si	No	
agropecuaria	36 62.07	22 37.93	58 100.00
manufactura	65 80.25	16 19.75	81 100.00
comercio	165 83.33	33 16.67	198 100.00
servicios	64 87.67	9 12.33	73 100.00
minería	6 100.00	0 0.00	6 100.00
publico	1 100.00	0 0.00	1 100.00
otro	12 92.31	1 7.69	13 100.00
Total	349 81.16	81 18.84	430 100.00

Pearson chi2(6) = 19.1885 Pr = 0.004

-> Departamento = Chuquisaca

p_40	p_16		Total
	Si	No	
agropecuaria	4 40.00	6 60.00	10 100.00
manufactura	1 33.33	2 66.67	3 100.00
comercio	3 75.00	1 25.00	4 100.00
servicios	3 100.00	0 0.00	3 100.00
Total	11 55.00	9 45.00	20 100.00

Pearson chi2(3) = 4.5791 Pr = 0.205

---

-> Departamento = Cochabamba

p_40	p_16		Total
	Si	No	
agropecuaria	3 60.00	2 40.00	5 100.00
manufactura	31 88.57	4 11.43	35 100.00
comercio	50 86.21	8 13.79	58 100.00
servicios	24 85.71	4 14.29	28 100.00
otro	7 100.00	0 0.00	7 100.00
Total	115 86.47	18 13.53	133 100.00

Pearson chi2(4) = 4.2379 Pr = 0.375

---

-> Departamento = La Paz

p_40	p_16		Total
	Si	No	
agropecuaria	25 65.79	13 34.21	38 100.00
manufactura	25 73.53	9 26.47	34 100.00
comercio	51 75.00	17 25.00	68 100.00
servicios	11 78.57	3 21.43	14 100.00
otro	1 100.00	0 0.00	1 100.00
Total	113 72.90	42 27.10	155 100.00

Pearson chi2(4) = 1.7309 Pr = 0.785

---

-> Departamento = Oruro

p_40	p_16		Total
	Si	No	
agropecuaria	3 75.00	1 25.00	4 100.00
manufactura	8 88.89	1 11.11	9 100.00
comercio	59 89.39	7 10.61	66 100.00
servicios	23 92.00	2 8.00	25 100.00
publico	1 100.00	0 0.00	1 100.00
otro	4 80.00	1 20.00	5 100.00
Total	98 89.09	12 10.91	110 100.00

Pearson chi2(5) = 1.5891 Pr = 0.903

---

-> Departamento = Potosí

p_40	p_16		Total
	1		
agropecuaria	1 100.00		1 100.00
comercio	2 100.00		2 100.00
servicios	3 100.00		3 100.00
minería	6 100.00		6 100.00
Total	12 100.00		12 100.00

**Distribución de los clientes según principal actividad  
generadora de ingresos del hogar, según que el cliente sea  
estudiante, total y por departamento**

p_40	p_17		Total
	Si	No	
agropecuaria	3 5.08	56 94.92	59 100.00
manufactura	3 3.80	76 96.20	79 100.00
comercio	16 8.12	181 91.88	197 100.00
servicios	5 6.85	68 93.15	73 100.00
minería	1 16.67	5 83.33	6 100.00
publico	0 0.00	1 100.00	1 100.00
otro	1 7.69	12 92.31	13 100.00
Total	29 6.78	399 93.22	428 100.00

Pearson chi2(6) = 2.9614 Pr = 0.814

-> Departamento = Chuquisaca

p_40	p_17		Total
	Si	No	
agropecuaria	1 10.00	9 90.00	10 100.00
manufactura	0 0.00	1 100.00	1 100.00
comercio	0 0.00	4 100.00	4 100.00
servicios	0 0.00	3 100.00	3 100.00
Total	1 5.56	17 94.44	18 100.00

Pearson chi2(3) = 0.8471 Pr = 0.838

---

-> Departamento = Cochabamba

p_40	p_17		Total
	Si	No	
agropecuaria	0 0.00	5 100.00	5 100.00
manufactura	1 2.86	34 97.14	35 100.00
comercio	4 7.02	53 92.98	57 100.00
servicios	2 7.14	26 92.86	28 100.00
otro	0 0.00	7 100.00	7 100.00
Total	7 5.30	125 94.70	132 100.00

Pearson chi2(4) = 1.6113 Pr = 0.807

---

-> Departamento = La Paz

p_40	p_17		Total
	Si	No	
agropecuaria	2 5.13	37 94.87	39 100.00
manufactura	2 5.88	32 94.12	34 100.00
comercio	5 7.35	63 92.65	68 100.00
servicios	3 21.43	11 78.57	14 100.00
otro	1 100.00	0 0.00	1 100.00
Total	13 8.33	143 91.67	156 100.00

Pearson chi2(4) = 15.0203 Pr = 0.005

---

-> Departamento = Oruro

p_40	p_17		Total
	Si	No	
agropecuaria	0 0.00	4 100.00	4 100.00
manufactura	0 0.00	9 100.00	9 100.00
comercio	7 10.61	59 89.39	66 100.00
servicios	0 0.00	25 100.00	25 100.00
publico	0 0.00	1 100.00	1 100.00
otro	0 0.00	5 100.00	5 100.00
Total	7 6.36	103 93.64	110 100.00

Pearson chi2(5) = 4.9838 Pr = 0.418

---

-> Departamento = Potosí

p_40	p_17		Total
	Si	No	
agropecuaria	0 0.00	1 100.00	1 100.00
comercio	0 0.00	2 100.00	2 100.00
servicios	0 0.00	3 100.00	3 100.00
minería	1 16.67	5 83.33	6 100.00
Total	1 8.33	11 91.67	12 100.00

Pearson chi2(3) = 1.0909 Pr = 0.779

## Capital humano en años de educación

p_40	Summary of caphum		Freq.
	Mean	Std. Dev.	
agropecua	3.1525424	3.9991963	59
manufactu	4.6419753	3.7593505	81
comercio	5.7638191	4.2246866	199
servicios	6.890411	4.8234429	73
minería	4.6666667	3.204164	6
publico	4	0	1
otro	9.1538462	3.5787836	13
Total	5.4699074	4.3595932	432

-> Departamento = Chuquisaca

p_40	Summary of caphum		Freq.
	Mean	Std. Dev.	
agropecua	1.8	2.4404007	10
manufactu	1	1.7320508	3
comercio	3.25	2.5	4
servicios	10.3333333	4.7258156	3
Total	3.25	4.0376517	20

-> Departamento = Cochabamba

p_40	Summary of caphum		Freq.
	Mean	Std. Dev.	
agropecua	5.8	6.6483081	5
manufactu	4.6571429	3.1895312	35
comercio	5.6206897	3.4783924	58
servicios	6.7142857	5.4287107	28
otro	9.5714286	2.7602622	7
Total	5.8120301	4.1049681	133

-> Departamento = La Paz

p_40	Summary of caphum		Freq.
	Mean	Std. Dev.	
agropecua	2.8205128	3.3156074	39
manufactu	4.8823529	4.2977422	34
comercio	4.7101449	3.8998546	69
servicios	6.0714286	4.7952586	14
otro	13	0	1
Total	4.4522293	4.0706042	157

---

-> Departamento = Oruro

p_40	Summary of caphum		Freq.
	Mean	Std. Dev.	
agropecua	3	3.1622777	4
manufactu	4.8888889	3.982601	9
comercio	7.1969697	4.8744852	66
servicios	6.64	3.8284026	25
publico	4	0	1
otro	7.8	4.5497253	5
Total	6.7272727	4.5431854	110

---

-> Departamento = Potosí

p_40	Summary of caphum		Freq.
	Mean	Std. Dev.	
agropecua	17	0	1
comercio	4	1.4142136	2
servicios	11	6.5574385	3
minería	4.6666667	3.204164	6
Total	7.1666667	5.5404846	12

## ***Distribución por tipo de trabajo del cliente***

### **Obrero o empleado**

p_40	Obrero o empleado		Total
	No	Si	
agropecuaria	54 91.53	5 8.47	59 100.00
manufactura	76 93.83	5 6.17	81 100.00
comercio	185 92.96	14 7.04	199 100.00
servicios	55 75.34	18 24.66	73 100.00
minería	3 50.00	3 50.00	6 100.00
publico	0 0.00	1 100.00	1 100.00
otro	12 92.31	1 7.69	13 100.00
Total	385 89.12	47 10.88	432 100.00

Pearson chi2(6) = 37.3263 Pr = 0.000

---

-> Departamento = Cochabamba

p_40	Obrero o empleado		Total
	No	Si	
agropecuaria	4 80.00	1 20.00	5 100.00
manufactura	33 94.29	2 5.71	35 100.00
comercio	55 94.83	3 5.17	58 100.00
servicios	21 75.00	7 25.00	28 100.00
otro	7 100.00	0 0.00	7 100.00
Total	120 90.23	13 9.77	133 100.00

Pearson chi2(4) = 10.7583 Pr = 0.029

---

-> Departamento = La Paz

p_40	Obrero o empleado		Total
	No	Si	
agropecuaria	36 92.31	3 7.69	39 100.00
manufactura	32 94.12	2 5.88	34 100.00
comercio	65 94.20	4 5.80	69 100.00
servicios	9 64.29	5 35.71	14 100.00
otro	1 100.00	0 0.00	1 100.00
Total	143 91.08	14 8.92	157 100.00

Pearson chi2(4) = 13.7602 Pr = 0.008

---

-> Departamento = Oruro

p_40	Obrero o empleado		Total
	No	Si	
agropecuaria	4 100.00	0 0.00	4 100.00
manufactura	8 88.89	1 11.11	9 100.00
comercio	59 89.39	7 10.61	66 100.00
servicios	21 84.00	4 16.00	25 100.00
publico	0 0.00	1 100.00	1 100.00
otro	4 80.00	1 20.00	5 100.00
Total	96 87.27	14 12.73	110 100.00

Pearson chi2(5) = 8.2082 Pr = 0.145

---

-> Departamento = Potosí

p_40	Obrero o empleado		Total
	No	Si	
agropecuaria	0 0.00	1 100.00	1 100.00
comercio	2 100.00	0 0.00	2 100.00
servicios	1 33.33	2 66.67	3 100.00
minería	3 50.00	3 50.00	6 100.00
Total	6 50.00	6 50.00	12 100.00

Pearson chi2(3) = 3.3333 Pr = 0.343

## Cuenta propia

p_40	Cuenta propia		Total
	No	Si	
agropecuaria	4 6.78	55 93.22	59 100.00
manufactura	3 3.70	78 96.30	81 100.00
comercio	7 3.52	192 96.48	199 100.00
servicios	17 23.29	56 76.71	73 100.00
minería	5 83.33	1 16.67	6 100.00
publico	0 0.00	1 100.00	1 100.00
otro	0 0.00	13 100.00	13 100.00
Total	36 8.33	396 91.67	432 100.00

Pearson chi2(6) = 75.3264 Pr = 0.000

-> Departamento = Chuquisaca

p_40	Cuenta propia		Total
	No	Si	
agropecuaria	1 10.00	9 90.00	10 100.00
manufactura	0 0.00	3 100.00	3 100.00
comercio	0 0.00	4 100.00	4 100.00
servicios	0 0.00	3 100.00	3 100.00
Total	1 5.00	19 95.00	20 100.00

Pearson chi2(3) = 1.0526 Pr = 0.789

-> Departamento = Cochabamba

p_40	Cuenta propia		Total
	No	Si	
agropecuaria	1 20.00	4 80.00	5 100.00
manufactura	2 5.71	33 94.29	35 100.00
comercio	3 5.17	55 94.83	58 100.00
servicios	7 25.00	21 75.00	28 100.00
otro	0 0.00	7 100.00	7 100.00
Total	13 9.77	120 90.23	133 100.00

Pearson chi2(4) = 10.7583 Pr = 0.029

---

-> Departamento = La Paz

p_40	Cuenta propia		Total
	No	Si	
agropecuaria	1 2.56	38 97.44	39 100.00
manufactura	0 0.00	34 100.00	34 100.00
comercio	2 2.90	67 97.10	69 100.00
servicios	5 35.71	9 64.29	14 100.00
otro	0 0.00	1 100.00	1 100.00
Total	8 5.10	149 94.90	157 100.00

Pearson chi2(4) = 30.2257 Pr = 0.000

---

-> Departamento = Oruro

p_40	Cuenta propia		Total
	No	Si	
agropecuaria	0 0.00	4 100.00	4 100.00
manufactura	1 11.11	8 88.89	9 100.00
comercio	2 3.03	64 96.97	66 100.00
servicios	3 12.00	22 88.00	25 100.00
publico	0 0.00	1 100.00	1 100.00
otro	0 0.00	5 100.00	5 100.00
Total	6 5.45	104 94.55	110 100.00

Pearson chi2(5) = 3.9644 Pr = 0.555

---

-> Departamento = Potosí

p_40	Cuenta propia		Total
	No	Si	
agropecuaria	1 100.00	0 0.00	1 100.00
comercio	0 0.00	2 100.00	2 100.00
servicios	2 66.67	1 33.33	3 100.00
minería	5 83.33	1 16.67	6 100.00
Total	8 66.67	4 33.33	12 100.00

Pearson chi2(3) = 5.2500 Pr = 0.154

## Dueño, socio o empleador

p_40	Dueño, socio o empleador		Total
	No	Si	
agropecuaria	58 98.31	1 1.69	59 100.00
manufactura	80 98.77	1 1.23	81 100.00
comercio	196 98.99	2 1.01	198 100.00
servicios	72 98.63	1 1.37	73 100.00
minería	6 100.00	0 0.00	6 100.00
publico	1 100.00	0 0.00	1 100.00
otro	13 100.00	0 0.00	13 100.00
Total	426 98.84	5 1.16	431 100.00

Pearson chi2(6) = 0.4527 Pr = 0.998

-> Departamento = Chuquisaca

p_40	Dueño, socio o empleador	
	No	Total
agropecuaria	10 100.00	10 100.00
manufactura	3 100.00	3 100.00
comercio	4 100.00	4 100.00
servicios	3 100.00	3 100.00
Total	20 100.00	20 100.00

---

-> Departamento = Cochabamba

p_40	Dueño, socio o empleador		Total
	No		
agropecuaria	5		5
	100.00		100.00
manufactura	35		35
	100.00		100.00
comercio	57		57
	100.00		100.00
servicios	28		28
	100.00		100.00
otro	7		7
	100.00		100.00
Total	132		132
	100.00		100.00

---

-> Departamento = La Paz

p_40	Dueño, socio o empleador		Total
	No	Si	
agropecuaria	38	1	39
	97.44	2.56	100.00
manufactura	33	1	34
	97.06	2.94	100.00
comercio	68	1	69
	98.55	1.45	100.00
servicios	14	0	14
	100.00	0.00	100.00
otro	1	0	1
	100.00	0.00	100.00
Total	154	3	157
	98.09	1.91	100.00
Pearson chi2(4) = 0.6520			Pr = 0.957

---

-> Departamento = Oruro

p_40	Dueño, socio o empleador		Total
	No	Si	
agropecuaria	4 100.00	0 0.00	4 100.00
manufactura	9 100.00	0 0.00	9 100.00
comercio	65 98.48	1 1.52	66 100.00
servicios	24 96.00	1 4.00	25 100.00
publico	1 100.00	0 0.00	1 100.00
otro	5 100.00	0 0.00	5 100.00
Total	108 98.18	2 1.82	110 100.00

Pearson chi2(5) = 1.0525 Pr = 0.958

---

-> Departamento = Potosí

p_40	Dueño, socio o empleador		Total
	No	Si	
agropecuaria	1 100.00	0 0.00	1 100.00
comercio	2 100.00	0 0.00	2 100.00
servicios	3 100.00	0 0.00	3 100.00
minería	6 100.00	0 0.00	6 100.00
Total	12 100.00	0 0.00	12 100.00

## Cooperativista

p_40	No	Si	Total
agropecuaria	59	0	59
	100.00	0.00	100.00
manufactura	81	0	81
	100.00	0.00	100.00
comercio	199	0	199
	100.00	0.00	100.00
servicios	72	1	73
	98.63	1.37	100.00
minería	4	2	6
	66.67	33.33	100.00
publico	1	0	1
	100.00	0.00	100.00
otro	13	0	13
	100.00	0.00	100.00
Total	429	3	432
	99.31	0.69	100.00

Pearson chi2(6) = 95.6367 Pr = 0.000

-> Departamento = Chuquisaca

p_40	Cooperativista	
	No	Total
agropecuaria	10	10
	100.00	100.00
manufactura	3	3
	100.00	100.00
comercio	4	4
	100.00	100.00
servicios	3	3
	100.00	100.00
Total	20	20
	100.00	100.00

---

-> Departamento = Cochabamba

p_40	Cooperativista		Total
	No	Si	
agropecuaria	5 100.00	0 0.00	5 100.00
manufactura	35 100.00	0 0.00	35 100.00
comercio	58 100.00	0 0.00	58 100.00
servicios	27 96.43	1 3.57	28 100.00
otro	7 100.00	0 0.00	7 100.00
Total	132 99.25	1 0.75	133 100.00

Pearson chi2(4) = 3.7784 Pr = 0.437

---

-> Departamento = La Paz

p_40	Cooperativista		Total
	No	Si	
agropecuaria	39 100.00	0 0.00	39 100.00
manufactura	34 100.00	0 0.00	34 100.00
comercio	69 100.00	0 0.00	69 100.00
servicios	14 100.00	0 0.00	14 100.00
otro	1 100.00	0 0.00	1 100.00
Total	157 100.00	0 0.00	157 100.00

-> Departamento = Oruro

p_40	Cooperativista		Total
	No		
agropecuaria	4		4
	100.00		100.00
manufactura	9		9
	100.00		100.00
comercio	66		66
	100.00		100.00
servicios	25		25
	100.00		100.00
publico	1		1
	100.00		100.00
otro	5		5
	100.00		100.00
Total	110		110
	100.00		100.00

---

-> Departamento = Potosí

p_40	Cooperativista		Total
	No	Si	
agropecuaria	1	0	1
	100.00	0.00	100.00
comercio	2	0	2
	100.00	0.00	100.00
servicios	3	0	3
	100.00	0.00	100.00
minería	4	2	6
	66.67	33.33	100.00
Total	10	2	12
	83.33	16.67	100.00

Pearson chi2(3) = 2.4000 Pr = 0.494

## Familiar sin sueldo

p_40	No	Si	Total
agropecuaria	59 100.00	0 0.00	59 100.00
manufactura	81 100.00	0 0.00	81 100.00
comercio	198 99.50	1 0.50	199 100.00
servicios	73 100.00	0 0.00	73 100.00
minería	6 100.00	0 0.00	6 100.00
publico	1 100.00	0 0.00	1 100.00
otro	13 100.00	0 0.00	13 100.00
Total	431 99.77	1 0.23	432 100.00

Pearson chi2(6) = 1.1736 Pr = 0.978

-> Departamento = Chuquisaca

p_40	Familiar sin sueldo	
	No	Total
agropecuaria	10 100.00	10 100.00
manufactura	3 100.00	3 100.00
comercio	4 100.00	4 100.00
servicios	3 100.00	3 100.00
Total	20 100.00	20 100.00

---

-> Departamento = Cochabamba

p_40	Familiar sin sueldo		Total
	No	Si	
agropecuaria	5 100.00	0 0.00	5 100.00
manufactura	35 100.00	0 0.00	35 100.00
comercio	57 98.28	1 1.72	58 100.00
servicios	28 100.00	0 0.00	28 100.00
otro	7 100.00	0 0.00	7 100.00
Total	132 99.25	1 0.75	133 100.00

Pearson chi2(4) = 1.3029 Pr = 0.861

---

-> Departamento = La Paz

p_40	Familiar sin sueldo		Total
	No	Si	
agropecuaria	39 100.00	0 0.00	39 100.00
manufactura	34 100.00	0 0.00	34 100.00
comercio	69 100.00	0 0.00	69 100.00
servicios	14 100.00	0 0.00	14 100.00
otro	1 100.00	0 0.00	1 100.00
Total	157 100.00	0 0.00	157 100.00

---

-> Departamento = Oruro

p_40	Familiar sin sueldo No	Total
agropecuaria	4 100.00	4 100.00
manufactura	9 100.00	9 100.00
comercio	66 100.00	66 100.00
servicios	25 100.00	25 100.00
publico	1 100.00	1 100.00
otro	5 100.00	5 100.00
Total	110 100.00	110 100.00

---

-> Departamento = Potosí

p_40	Familiar sin sueldo No	Total
agropecuaria	1 100.00	1 100.00
comercio	2 100.00	2 100.00
servicios	3 100.00	3 100.00
minería	6 100.00	6 100.00
Total	12 100.00	12 100.00

## Cómo lleva las cuentas

p_40	Cabeza	p_35 Libreta	Contabil	Otra	Total
agropecuaria	50 92.59	4 7.41	0 0.00	0 0.00	54 100.00
manufactura	57 74.03	20 25.97	0 0.00	0 0.00	77 100.00
comercio	135 69.59	57 29.38	0 0.00	2 1.03	194 100.00
servicios	29 51.79	26 46.43	1 1.79	0 0.00	56 100.00
minería	1 100.00	0 0.00	0 0.00	0 0.00	1 100.00
publico	1 100.00	0 0.00	0 0.00	0 0.00	1 100.00
otro	5 41.67	7 58.33	0 0.00	0 0.00	12 100.00
Total	278 70.38	114 28.86	1 0.25	2 0.51	395 100.00

Pearson chi2(18) = 35.5096 Pr = 0.008

-> Departamento = Chuquisaca

p_40	p_35		Total
	Cabeza	Libreta	
agropecuaria	9 100.00	0 0.00	9 100.00
manufactura	3 100.00	0 0.00	3 100.00
comercio	3 75.00	1 25.00	4 100.00
servicios	2 66.67	1 33.33	3 100.00
Total	17 89.47	2 10.53	19 100.00

Pearson chi2(3) = 3.9583 Pr = 0.266

---

-> Departamento = Cochabamba

p_40	p_35			Total
	Cabeza	Libreta	Otra	
agropecuaria	3 75.00	1 25.00	0 0.00	4 100.00
manufactura	23 71.88	9 28.13	0 0.00	32 100.00
comercio	39 70.91	15 27.27	1 1.82	55 100.00
servicios	14 66.67	7 33.33	0 0.00	21 100.00
otro	3 42.86	4 57.14	0 0.00	7 100.00
Total	82 68.91	36 30.25	1 0.84	119 100.00

Pearson chi2(8) = 3.9476 Pr = 0.862

---

-> Departamento = La Paz

p_40	p_35		Total
	Cabeza	Libreta	
agropecuaria	35 94.59	2 5.41	37 100.00
manufactura	27 79.41	7 20.59	34 100.00
comercio	57 83.82	11 16.18	68 100.00
servicios	5 55.56	4 44.44	9 100.00
otro	0 0.00	1 100.00	1 100.00
Total	124 83.22	25 16.78	149 100.00

Pearson chi2(4) = 13.6919 Pr = 0.008

---

-> Departamento = Oruro

p_40	Cabeza	p_35 Libreta	Contabil	Total
agropecuaria	3 75.00	1 25.00	0 0.00	4 100.00
manufactura	4 50.00	4 50.00	0 0.00	8 100.00
comercio	35 53.85	30 46.15	0 0.00	65 100.00
servicios	8 36.36	13 59.09	1 4.55	22 100.00
publico	1 100.00	0 0.00	0 0.00	1 100.00
otro	2 50.00	2 50.00	0 0.00	4 100.00
Total	53 50.96	50 48.08	1 0.96	104 100.00

Pearson chi2(10) = 7.2191 Pr = 0.705

---

-> Departamento = Potosí

p_40	Cabeza	p_35 Libreta	Contabil	Total
comercio	1 50.00	0 0.00	1 50.00	2 100.00
servicios	0 0.00	1 100.00	0 0.00	1 100.00
minería	1 100.00	0 0.00	0 0.00	1 100.00
Total	2 50.00	1 25.00	1 25.00	4 100.00

Pearson chi2(4) = 5.0000 Pr = 0.287

## Separa las cuentas del hogar y el negocio

p_40	p_36		Total
	Si	No	
agropecuaria	10 18.52	44 81.48	54 100.00
manufactura	39 51.32	37 48.68	76 100.00
comercio	98 51.04	94 48.96	192 100.00
servicios	38 69.09	17 30.91	55 100.00
minería	0 0.00	1 100.00	1 100.00
publico	1 100.00	0 0.00	1 100.00
otro	10 83.33	2 16.67	12 100.00
Total	196 50.13	195 49.87	391 100.00

Pearson chi2(6) = 36.8926 Pr = 0.000

-> Departamento = Chuquisaca

p_40	p_36		Total
	Si	No	
agropecuaria	1 11.11	8 88.89	9 100.00
manufactura	0 0.00	3 100.00	3 100.00
comercio	2 66.67	1 33.33	3 100.00
servicios	2 66.67	1 33.33	3 100.00
Total	5 27.78	13 72.22	18 100.00

Pearson chi2(3) = 6.9231 Pr = 0.074

---

-> Departamento = Cochabamba

p_40	p_36		Total
	Si	No	
agropecuaria	2 50.00	2 50.00	4 100.00
manufactura	19 61.29	12 38.71	31 100.00
comercio	25 45.45	30 54.55	55 100.00
servicios	11 55.00	9 45.00	20 100.00
otro	6 85.71	1 14.29	7 100.00
Total	63 53.85	54 46.15	117 100.00

Pearson chi2(4) = 5.1448 Pr = 0.273

---

-> Departamento = La Paz

p_40	p_36		Total
	Si	No	
agropecuaria	7 18.92	30 81.08	37 100.00
manufactura	14 41.18	20 58.82	34 100.00
comercio	25 36.76	43 63.24	68 100.00
servicios	6 66.67	3 33.33	9 100.00
otro	1 100.00	0 0.00	1 100.00
Total	53 35.57	96 64.43	149 100.00

Pearson chi2(4) = 10.5937 Pr = 0.032

---

-> Departamento = Oruro

p_40	p_36		Total
	Si	No	
agropecuaria	0 0.00	4 100.00	4 100.00
manufactura	6 75.00	2 25.00	8 100.00
comercio	45 70.31	19 29.69	64 100.00
servicios	19 86.36	3 13.64	22 100.00
publico	1 100.00	0 0.00	1 100.00
otro	3 75.00	1 25.00	4 100.00
Total	74 71.84	29 28.16	103 100.00

Pearson chi2(5) = 13.0248 Pr = 0.023

---

-> Departamento = Potosí

p_40	p_36		Total
	Si	No	
comercio	1 50.00	1 50.00	2 100.00
servicios	0 0.00	1 100.00	1 100.00
minería	0 0.00	1 100.00	1 100.00
Total	1 25.00	3 75.00	4 100.00

Pearson chi2(2) = 1.3333 Pr = 0.513

# **Perfil de clientes de CRECER**

**El alcance de los bancos comunales rurales**

## **Anexo Estadístico**

**V**

### **ACTIVIDAD LABORAL DE LOS CLIENTES DE CRECER, SEGÚN GÉNERO**

**Rural Finance Program  
The Ohio State University**

## Actividad laboral de los clientes, según género

EL CLIENTE TRABAJÓ ENTRE OCT/99 Y SEP/00: .....	42
AQUELLOS CLIENTES QUE NO TRABAJARON, POR QUÉ NO LO HICIERON? .....	43
CUÁNTOS MESES TRABAJÓ ENTRE OCT/99 Y SEP/00?.....	44
NÚMERO DE EMPLEOS DEL CLIENTE, SEGÚN SU GÉNERO:.....	45
TIPO DE OCUPACIÓN DEL CLIENTE: .....	46
CÓMO LLEVAN LAS CUENTAS LOS CLIENTES QUE TRABAJAN POR CUENTA PROPIA O SON DUEÑOS:.....	47
MANEJAN LOS CLIENTES EL DINERO DEL NEGOCIO SEPARADO DEL HOGAR?.....	47
TRABAJÓ FUERA DE LA CASA ENTRE OCT/99 Y SEP/00: .....	48
CUÁL ACTIVIDAD LE GENERÓ MÁS INGRESOS ENTRE OCT/99 Y SEP/00: .....	49
CUÁL ES LA ACTIVIDAD QUE LE OCUPÓ MÁS TIEMPO:.....	50

***El cliente trabajó entre Oct/99 y Sep/00:***

p_30	Frecuencia		Total
	Hombre	Mujer	
Si	21	438	459
No	1	29	30
Total	22	467	489

p_30	Estructura Porcentual		Total
	Hombre	Mujer	
Si	0.95	0.94	0.94
No	0.05	0.06	0.06
Total	100.0	100.0	100.0

***Aquellos clientes que no trabajaron,  
por qué no lo hicieron?***

p_31	Frecuencia		Total
	Hombre	Mujer	
Ama de casa	1	20	21
Estudiante	0	8	8
Enferma/anciana	0	1	1
Total	1	29	30

p_31	Estructura Porcentual		Total
	Hombre	Mujer	
Ama de casa	100.0	69.1	70.0
Estudiante	0.0	27.6	26.7
Enferma/anciana	0.0	3.4	3.3
Total	100.0	100.0	100.0

***Cuántos Meses trabajó entre Oct/99  
y Sep/00?***

p_32	Frecuencia		
	Hombre	Mujer	Total
1 a 3	0	12	12
4 a 6	0	14	14
7 a 9	1	11	12
10 a 11	3	60	63
12	17	341	358
Total	21	438	459

p_32	Estructura Porcentual		
	Hombre	Mujer	Total
1 a 3	0.0	2.7	2.6
4 a 6	0.0	3.2	3.1
7 a 9	4.8	2.5	2.6
10 a 11	14.3	13.7	13.7
12	81.0	77.9	78.0
	0.0	0.0	0.0
Total	100.0	100.0	100.0

**Número de Empleos del Cliente,  
según su Género:**

p_33	Frecuencias		Total
	Hombre	Mujer	
1	14	169	183
2	4	136	140
3	1	101	102
4	2	27	29
5	0	3	3
12	0	1	1
Total	21	437	458

p_33	Estructura Porcentual		Total
	Hombre	Mujer	
1	66.7	38.7	40.0
2	19.0	31.1	30.6
3	4.8	23.1	22.3
4	9.5	6.2	6.3
5	0.0	0.7	0.7
12	0.0	0.2	0.2
Total	100.0	100.0	100.0

***Tipo de Ocupación  
del Cliente:***

p_34	Frecuencias		Total
	Hombre	Mujer	
Obrero/ empleado	10	43	53
Cuenta Propia	11	401	412
Dueno/ socio	1	6	7
Cooperativista	2	1	3
Obrero+ CtaPropia	0	6	6
Total	24	457	481

p_34	Estructura Porcentual		Total
	Hombre	Mujer	
Obrero/ empleado	41.7	9.4	11.0
Cuenta Propia	45.8	87.7	85.7
Dueno/ socio	4.2	1.3	1.5
Cooperativista	8.3	0.2	0.6
Obrero+ CtaPropia	0.0	1.3	1.2
Total	100.0	100.0	100.0

***Cómo llevan las cuentas los clientes que trabajan por cuenta propia o son dueños:***

p_35	Frecuencias		Total
	Hombre	Mujer	
Nada Escrito	5	282	287
Libreta	7	117	124
Contabilidad	0	1	1
Otro	0	2	2
Total	12	402	414

p_35	Estructura Porcentual		Total
	Hombre	Mujer	
Nada Escrito	41.7	70.1	69.3
Libreta	58.3	29.1	30.0
Contabilidad	0.0	0.2	0.2
Otro	0.0	0.5	0.5
Total	100.0	100.0	100.0

***Manejan los clientes el dinero del negocio separado del hogar?***

p_36	Frecuencias		Total
	Hombre	Mujer	
Si	5	204	209
No	6	195	201
Total	11	399	410

p_36	Estructura Porcentual		Total
	Hombre	Mujer	
Si	45.5	51.1	51.0
No	54.5	48.9	49.0
Total	100.0	100.0	100.0

***Trabajó fuera de la casa entre Oct/99  
y Sep/00:***

	Frecuencias		
p_37	Hombre	Mujer	Total
Si	7	41	48
No	14	386	400
Total	21	427	448

	Estructura Porcentual		
p_37	Hombre	Mujer	Total
Si	33.3	9.6	10.7
No	66.7	90.4	89.3
Total	100.0	100.0	100.0

***Cuál Actividad le generó más ingresos entre Oct/99 y Sep/00:***

p_40	Frecuencias		Total
	Hombre	Mujer	
Agricultura	3	26	29
Ganadería	1	32	33
Minería	7	4	11
Manufactura	3	76	79
Comercio	2	205	207
Servicios	5	70	75
Sector Publico	0	1	1
Otras Activ.	0	13	13
Total	21	427	448

p_40	Estructura Porcentual		Total
	Hombre	Mujer	
Agricultura	14.3	6.1	6.5
Ganadería	4.8	7.5	7.4
Minería	33.3	0.9	2.5
Manufactura	14.3	17.8	17.6
Comercio	9.5	48.0	46.2
Servicios	23.8	16.4	16.7
Sector Publico	0.0	0.2	0.2
Otras Activ.	0.0	3.0	2.9
Total	100.0	100.0	100.0

***Cuál es la actividad que le ocupó más tiempo:***

p_41	Frecuencias		
	Hombre	Mujer	Total
Agricultura	3	36	39
Ganadería	1	44	45
Minería	7	4	11
Manufactura	3	77	80
Comercio	3	185	188
Servicios	4	69	73
Sector Publico	0	3	3
Otras Activ.	0	13	13
Total	22	432	454

p_41	Estructura Porcentual Frecuencias		
	Hombre	Mujer	Total
Agricultura	13.6	8.3	8.6
Ganadería	4.5	10.2	9.9
Minería	31.8	0.9	2.4
Manufactura	13.6	17.8	17.6
Comercio	13.6	42.8	41.4
Servicios	18.2	16.0	16.1
Sector Publico	0.0	0.7	0.7
Otras Activ.	0.0	3.0	2.9
Total	100.0	100.0	100.0

# **Perfil de clientes de CRECER**

**El alcance de los bancos comunales rurales**

## **Anexo Estadístico**

**VI**

**ANÁLISIS DEL USO DE LA CUENTA INTERNA  
POR LOS CLIENTES DE CRECER**

**Rural Finance Program  
The Ohio State University**

## **Análisis del uso de cuenta interna por los clientes de CRECER**

QUIÉNES PUEDEN SOLICITAR UN PRÉSTAMO DE CUENTA INTERNA .....	53
<i>Una socia del banco</i> .....	53
<i>Una persona no-socia del banco pero recomendada por una socia</i> .....	54
<i>Una persona con negocio</i> .....	54
<i>Una persona que asista a las reuniones del banco</i> .....	54
<i>Socias antiguas</i> .....	55
<i>Otras</i> .....	55
A QUE TASA DE INTERÉS COBRAN LOS PRESTAMOS DE CUENTA INTERNA .....	56
<i>Tasa de interés mensualizada a socias por cuenta interna</i> .....	56
<i>Tasa de interés mensualizada a no-socias por cuenta interna</i> .....	57
TIENE ACTUALMENTE PRÉSTAMO DE CUENTA INTERNA .....	57
CUÁL ES EL SALDO DE ESE PRÉSTAMO DE CUENTA INTERNA, EN DÓLARES .....	58

### **Existe cuenta interna ofrecida por su asociación o banco**

p_181	fuente		Total
	CRECER	PRO MUJER	
Sí	421 96.78	12 80.00	433 95.80
No	14 3.22	3 20.00	19 4.20
Total	435 100.00	15 100.00	452 100.00

Pearson chi2(2) = 55.9223 Pr = 0.000

### **Quiénes pueden solicitar un préstamo de cuenta interna**

#### **Una socia del banco**

p_182__1	fuente		Total
	CRECER	PRO MUJER	
No	85 18.81	10 55.56	98 20.72
Sí	367 1.19	8 44.44	375 79.28
Total	2 100.00	1 100.00	452 100.00
			18 100.00
			473 100.00

Pearson chi2(3) = 25.7859 Pr = 0.000

### Una persona no-socia del banco pero recomendada por una socia

p_182__2	fuente		Total
	CRECER	PRO MUJER	
No	423 3.58	18 100.00	444 93.87
Sí	29 .42	0 0.00	29 6.13
Total	452 00.00	18 100.00	473 100.00

Pearson chi2(3) = 1.4353 Pr = 0.697

### Una persona con negocio

p_182__3	fuente		Total
	CRECER	PRO MUJER	
No	452 00.00	18 100.00	473 100.00
Total	452 00.00	18 100.00	473 100.00

### Una persona que asista a las reuniones del banco

p_182__4	fuente		Total
	CRECER	PRO MUJER	
No	449 99.34	18 100.00	470 99.37
Sí	3 0.66	0 0.00	3 0.63
Total	452 100.00	18 100.00	473 100.00

Pearson chi2(3) = 0.1403 Pr = 0.987

## Socias antiguas

p_182__5	fuente		Total
	CRECER	PRO MUJER	
No	410 90.71	15 83.33	428 90.49
Sí	42 9.29	3 16.67	45 9.51
Total	452 100.00	18 100.00	473 100.00

Pearson chi2(3) = 1.4110 Pr = 0.703

## Otras

p_182__6	fuente		Total
	CRECER	PRO MUJER	
No	445 8.45	18 100.00	466 98.52
6.1	1 0.22	0 0.00	1 0.21
6.2	3 0.66	0 0.00	3 0.63
6.3	2 0.44	0 0.00	2 0.42
6.4	1 0.22	0 0.00	1 0.21
Total	452 100.00	18 100.00	473 100.00

Pearson chi2(12) = 0.3301 Pr = 1.000

## ***A que tasa de interés cobran los prestamos de cuenta interna***

### **Tasa de interés mensualizada a socias por cuenta interna**

-> fuente = CRECER

Tasa de interés mensualizada a socias por cuenta  
interna

---

	Percentiles	Smallest		
1%	.0028709	.0024663		
5%	.03	.0028709		
10%	.035	.0028709	Obs	354
25%	.035	.0028709	Sum of Wgt.	354
50%	.04		Mean	.0426562
		Largest	Std. Dev.	.0203042
75%	.05	.1698586		
90%	.05	.1698586	Variance	.0004123
95%	.05	.1698586	Skewness	4.148529
99%	.1698586	.1698586	Kurtosis	27.68862

---

-> fuente = PRO MUJER

Tasa de interés mensualizada a socias por cuenta  
interna

---

	Percentiles	Smallest		
1%	.0032737	.0032737		
5%	.0032737	.03		
10%	.0032737	.03	Obs	8
25%	.03	.03	Sum of Wgt.	8
50%	.03		Mean	.1009217
		Largest	Std. Dev.	.1877666
75%	.0608	.03		
90%	.5625	.04	Variance	.0352563
95%	.5625	.0816	Skewness	2.20893
99%	.5625	.5625	Kurtosis	5.989204

## Tasa de interés mensualizada a no-socias por cuenta interna

-> fuente = CRECER

Tasa de interés mensualizada a no-socias por cuenta interna				
-----				
	Percentiles	Smallest		
1%	.03	.03		
5%	.035	.04		
10%	.045	.05	Obs	20
25%	.05	.05	Sum of Wgt.	20
50%	.075		Mean	.0745
		Largest	Std. Dev.	.0232775
75%	.1	.1		
90%	.1	.1	Variance	.0005418
95%	.1	.1	Skewness	-.3074186
99%	.1	.1	Kurtosis	1.838611

## Tiene actualmente préstamo de cuenta interna

p_184	fuente		Total
	CRECER	PRO MUJER	
Sí	243 55.99	2 14.29	245 54.44
No	191 44.01	12 85.71	205 45.56
Total	434 100.00	14 100.00	450 100.00

Pearson chi2(3) = 11.9118 Pr = 0.008

## ***Cuál es el saldo de ese préstamo de cuenta interna, en dólares***

-> fuente = CRECER

p\_185

---

	Percentiles	Smallest		
1%	50	32.5		
5%	150	40		
10%	260	50	Obs	213
25%	400	60	Sum of Wgt.	213
50%	600		Mean	839.1056
		Largest	Std. Dev.	751.2742
75%	1000	3000		
90%	1500	3400	Variance	564413
95%	2000	5000	Skewness	3.119565
99%	3400	6000	Kurtosis	17.53238

---

-> fuente = PRO MUJER

p\_185

---

	Percentiles	Smallest		
1%	140	140		
5%	140	.		
10%	140	.	Obs	1
25%	140	.	Sum of Wgt.	1
50%	140		Mean	140
		Largest	Std. Dev.	.
75%	140	.		
90%	140	.	Variance	.
95%	140	.	Skewness	.
99%	140	140	Kurtosis	.

# **Perfil de clientes de CRECER**

**El alcance de los bancos comunales rurales**

## **Anexo Estadístico**

### **VII**

**SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES DE CRECER**

**Rural Finance Program  
The Ohio State University**

# **SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES DE CRECER**

SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES, SEGÚN ACTIVIDAD QUE GENERA MÁS INGRESOS .....	1
SATISFACCIÓN SEGÚN GÉNERO DE CLIENTE.....	23
SATISFACCIÓN POR GRUPO ETÁREO .....	30
SATISFACCIÓN POR NIVEL EDUCATIVO DEL CLIENTE.....	41
SATISFACCIÓN POR NIVEL DE DEDICACIÓN AL TRABAJO EN EL AÑO .....	52

## ***Satisfacción de los clientes, según actividad que genera más ingresos***

### **Las cantidades que prestan**

p_40	Satisfecho	Indiferente	Insatisfecho	Total
agropecuaria	49 84.48	3 5.17	6 10.34	58 100.00
manufactura	65 82.28	1 1.27	13 16.46	79 100.00
comercio	176 89.34	3 1.52	18 9.14	197 100.00
servicios	62 86.11	3 4.17	7 9.72	72 100.00
minería	5 83.33	0 0.00	1 16.67	6 100.00
público	0 0.00	0 0.00	1 100.00	1 100.00
otro	12 92.31	0 0.00	1 7.69	13 100.00
Total	369 86.62	10 2.35	47 11.03	426 100.00

Pearson chi2(12) = 16.0786 Pr = 0.188

### Los plazos de los préstamos

p_40	Satisf	Indif	Insatisf	Total
agropecuaria	42 71.19	3 5.08	14 23.73	59 100.00
manufactura	64 80.00	1 1.25	15 18.75	80 100.00
comercio	159 80.71	3 1.52	35 17.77	197 100.00
servicios	54 75.00	4 5.56	14 19.44	72 100.00
minería	3 50.00	0 0.00	3 50.00	6 100.00
público	1 100.00	0 0.00	0 0.00	1 100.00
otro	10 76.92	0 0.00	3 23.08	13 100.00
Total	333 77.80	11 2.57	84 19.63	428 100.00

Pearson chi2(12) = 11.1560 Pr = 0.516

### Las tasas de interés

p_40	Satisf	Indif	Insatisf	Total
agropecuaria	33 55.93	7 11.86	19 32.20	59 100.00
manufactura	66 82.50	2 2.50	12 15.00	80 100.00
comercio	148 75.13	5 2.54	44 22.34	197 100.00
servicios	57 79.17	2 2.78	13 18.06	72 100.00
minería	3 50.00	0 0.00	3 50.00	6 100.00
público	1 100.00	0 0.00	0 0.00	1 100.00
otro	11 84.62	0 0.00	2 15.38	13 100.00
Total	319 74.53	16 3.74	93 21.73	428 100.00

Pearson chi2(12) = 24.6117 Pr = 0.017

### La frecuencia de los pagos

p_40	Satisf	Indif	Insatisf	Total
agropecuaria	39 66.10	2 3.39	18 30.51	59 100.00
manufactura	57 72.15	3 3.80	19 24.05	79 100.00
comercio	132 67.01	11 5.58	54 27.41	197 100.00
servicios	56 77.78	5 6.94	11 15.28	72 100.00
minería	2 33.33	1 16.67	3 50.00	6 100.00
público	1 100.00	0 0.00	0 0.00	1 100.00
otro	10 76.92	0 0.00	3 23.08	13 100.00
Total	297 69.56	22 5.15	108 25.29	427 100.00

Pearson chi2(12) = 11.4646 Pr = 0.490

### La facilidad de los trámites

p_40	Satisf	Indif	Insatisf	Total
agropecuaria	53 91.38	3 5.17	2 3.45	58 100.00
manufactura	74 92.50	1 1.25	5 6.25	80 100.00
comercio	189 96.92	1 0.51	5 2.56	195 100.00
servicios	69 95.83	1 1.39	2 2.78	72 100.00
minería	6 100.00	0 0.00	0 0.00	6 100.00
público	1 100.00	0 0.00	0 0.00	1 100.00
otro	12 100.00	0 0.00	0 0.00	12 100.00
Total	404 95.28	6 1.42	14 3.30	424 100.00

Pearson chi2(12) = 10.5705 Pr = 0.566

### La rapidez de los trámites

p_40	Satisf	Indif	Insatisf	Total
agropecuaria	51 86.44	4 6.78	4 6.78	59 100.00
manufactura	74 92.50	2 2.50	4 5.00	80 100.00
comercio	188 95.43	2 1.02	7 3.55	197 100.00
servicios	69 95.83	2 2.78	1 1.39	72 100.00
minería	6 100.00	0 0.00	0 0.00	6 100.00
público	1 100.00	0 0.00	0 0.00	1 100.00
otro	12 92.31	0 0.00	1 7.69	13 100.00
Total	401 93.69	10 2.34	17 3.97	428 100.00

Pearson chi2(12) = 10.8794 Pr = 0.539

### La rapidez del desembolso

p_40	Satisf	Indif	Insatisf	Total
agropecuaria	50 84.75	3 5.08	6 10.17	59 100.00
manufactura	69 86.25	4 5.00	7 8.75	80 100.00
comercio	183 92.89	2 1.02	12 6.09	197 100.00
servicios	68 95.77	2 2.82	1 1.41	71 100.00
minería	6 100.00	0 0.00	0 0.00	6 100.00
público	1 100.00	0 0.00	0 0.00	1 100.00
otro	13 100.00	0 0.00	0 0.00	13 100.00
Total	390 91.33	11 2.58	26 6.09	427 100.00

Pearson chi2(12) = 12.8531 Pr = 0.380

### La cercanía a su casa o negocio

p_40	Satisf	Indif	Insatisf	NA	Total
agropecuaria	54 91.53	1 1.69	4 6.78	0 0.00	59 100.00
manufactura	70 87.50	2 2.50	7 8.75	1 1.25	80 100.00
comercio	180 91.37	5 2.54	10 5.08	2 1.02	197 100.00
servicios	61 84.72	3 4.17	6 8.33	2 2.78	72 100.00
minería	6 100.00	0 0.00	0 0.00	0 0.00	6 100.00
público	1 100.00	0 0.00	0 0.00	0 0.00	1 100.00
otro	11 84.62	1 7.69	1 7.69	0 0.00	13 100.00
Total	383 89.49	12 2.80	28 6.54	5 1.17	428 100.00

Pearson chi2(18) = 7.2097 Pr = 0.988

### La cercanía del lugar de reunión

p_40	Satisf	Indif	Insatisf	NA	Total
agropecuaria	53 89.83	0 0.00	5 8.47	1 1.69	59 100.00
manufactura	71 89.87	1 1.27	6 7.59	1 1.27	79 100.00
comercio	183 93.85	1 0.51	11 5.64	0 0.00	195 100.00
servicios	63 87.50	5 6.94	4 5.56	0 0.00	72 100.00
minería	6 100.00	0 0.00	0 0.00	0 0.00	6 100.00
público	1 100.00	0 0.00	0 0.00	0 0.00	1 100.00
otro	10 76.92	1 7.69	2 15.38	0 0.00	13 100.00
Total	387 91.06	8 1.88	28 6.59	2 0.47	425 100.00

Pearson chi2(18) = 23.2147 Pr = 0.182

### La garantía que piden

p_40	Satisf	Indif	Insatisf	NA	Total
agropecuaria	55 93.22	0 0.00	3 5.08	1 1.69	59 100.00
manufactura	73 91.25	2 2.50	4 5.00	1 1.25	80 100.00
comercio	189 95.94	0 0.00	4 2.03	4 2.03	197 100.00
servicios	68 94.44	1 1.39	3 4.17	0 0.00	72 100.00
minería	6 100.00	0 0.00	0 0.00	0 0.00	6 100.00
público	1 100.00	0 0.00	0 0.00	0 0.00	1 100.00
otro	13 100.00	0 0.00	0 0.00	0 0.00	13 100.00
Total	405 94.63	3 0.70	14 3.27	6 1.40	428 100.00

Pearson chi2(18) = 11.2971 Pr = 0.881

### La opción de depósitos

p_40	Satisf	Indif	Insatisf	NA	Total
agropecuaria	37 63.79	11 18.97	2 3.45	8 13.79	58 100.00
manufactura	58 73.42	11 13.92	5 6.33	5 6.33	79 100.00
comercio	134 68.37	37 18.88	4 2.04	21 10.71	196 100.00
servicios	60 83.33	5 6.94	2 2.78	5 6.94	72 100.00
minería	5 83.33	1 16.67	0 0.00	0 0.00	6 100.00
público	1 100.00	0 0.00	0 0.00	0 0.00	1 100.00
otro	11 84.62	1 7.69	0 0.00	1 7.69	13 100.00
Total	306 72.00	66 15.53	13 3.06	40 9.41	425 100.00

Pearson chi2(18) = 16.3746 Pr = 0.566

### El trato de la institución

p_40	Satisf	Indif	Insatisf	NA	Total
agropecuaria	53 89.83	2 3.39	4 6.78	0 0.00	59 100.00
manufactura	65 81.25	5 6.25	10 12.50	0 0.00	80 100.00
comercio	185 93.91	6 3.05	6 3.05	0 0.00	197 100.00
servicios	65 90.28	2 2.78	4 5.56	1 1.39	72 100.00
minería	5 83.33	0 0.00	1 16.67	0 0.00	6 100.00
público	1 100.00	0 0.00	0 0.00	0 0.00	1 100.00
otro	12 92.31	0 0.00	1 7.69	0 0.00	13 100.00
Total	386 90.19	15 3.50	26 6.07	1 0.23	428 100.00

Pearson chi2(18) = 18.3726 Pr = 0.431

### La relación general con la institución

p_40	Satisf	Indif	Insatisf	NA	Total
agropecuaria	54 91.53	4 6.78	0 0.00	1 1.69	59 100.00
manufactura	64 81.01	7 8.86	7 8.86	1 1.27	79 100.00
comercio	177 90.31	13 6.63	5 2.55	1 0.51	196 100.00
servicios	63 87.50	5 6.94	3 4.17	1 1.39	72 100.00
minería	5 83.33	1 16.67	0 0.00	0 0.00	6 100.00
público	1 100.00	0 0.00	0 0.00	0 0.00	1 100.00
otro	12 92.31	1 7.69	0 0.00	0 0.00	13 100.00
Total	376 88.26	31 7.28	15 3.52	4 0.94	426 100.00

Pearson chi2(18) = 12.8766 Pr = 0.799

**La flexibilidad en el uso de fondos**

p_40	Satisf	Indif	Insatisf	NA	Total
agropecuaria	48 81.36	9 15.25	2 3.39	0 0.00	59 100.00
manufactura	62 77.50	11 13.75	7 8.75	0 0.00	80 100.00
comercio	165 83.76	26 13.20	6 3.05	0 0.00	197 100.00
servicios	64 88.89	6 8.33	1 1.39	1 1.39	72 100.00
minería	5 83.33	0 0.00	1 16.67	0 0.00	6 100.00
público	1 100.00	0 0.00	0 0.00	0 0.00	1 100.00
otro	11 84.62	2 15.38	0 0.00	0 0.00	13 100.00
Total	356 83.18	54 12.62	17 3.97	1 0.23	428 100.00

Pearson chi2(18) = 17.3482 Pr = 0.499

### La flexibilidad en los cobros

p_40	Satisf	Indif	Insatisf	Total
agropecuaria	48 81.36	2 3.39	9 15.25	59 100.00
manufactura	65 81.25	3 3.75	12 15.00	80 100.00
comercio	168 85.28	10 5.08	19 9.64	197 100.00
servicios	63 87.50	4 5.56	5 6.94	72 100.00
minería	4 66.67	1 16.67	1 16.67	6 100.00
público	1 100.00	0 0.00	0 0.00	1 100.00
otro	11 84.62	0 0.00	2 15.38	13 100.00
Total	360 84.11	20 4.67	48 11.21	428 100.00

Pearson chi2(12) = 7.5093 Pr = 0.822

### Las reglas internas del grupo

p_40	Satisf	Indif	Insatisf	NA	Total
agropecuaria	52 88.14	0 0.00	7 11.86	0 0.00	59 100.00
manufactura	65 81.25	3 3.75	11 13.75	1 1.25	80 100.00
comercio	176 89.34	8 4.06	13 6.60	0 0.00	197 100.00
servicios	63 87.50	2 2.78	6 8.33	1 1.39	72 100.00
minería	5 83.33	0 0.00	1 16.67	0 0.00	6 100.00
público	1 100.00	0 0.00	0 0.00	0 0.00	1 100.00
otro	12 92.31	0 0.00	1 7.69	0 0.00	13 100.00
Total	374 87.38	13 3.04	39 9.11	2 0.47	428 100.00

Pearson chi2(18) = 11.6641 Pr = 0.864

### La junta directiva actual

p_40	Satisf	Indif	Insatisf	NA	Total
agropecuaria	47 81.03	5 8.62	6 10.34	0 0.00	58 100.00
manufactura	65 81.25	4 5.00	9 11.25	2 2.50	80 100.00
comercio	174 88.32	10 5.08	13 6.60	0 0.00	197 100.00
servicios	61 85.92	5 7.04	5 7.04	0 0.00	71 100.00
minería	6 100.00	0 0.00	0 0.00	0 0.00	6 100.00
público	1 100.00	0 0.00	0 0.00	0 0.00	1 100.00
otro	11 84.62	1 7.69	1 7.69	0 0.00	13 100.00
Total	365 85.68	25 5.87	34 7.98	2 0.47	426 100.00

Pearson chi2(18) = 13.6103 Pr = 0.754

**La labor del promotor o asistente de crédito**

p_40	Satisf	Indif	Insatisf	NA	Total
agropecuaria	49 83.05	3 5.08	7 11.86	0 0.00	59 100.00
manufactura	68 85.00	4 5.00	7 8.75	1 1.25	80 100.00
comercio	188 95.43	1 0.51	8 4.06	0 0.00	197 100.00
servicios	68 94.44	2 2.78	2 2.78	0 0.00	72 100.00
minería	5 83.33	0 0.00	1 16.67	0 0.00	6 100.00
público	1 100.00	0 0.00	0 0.00	0 0.00	1 100.00
otro	11 84.62	0 0.00	2 15.38	0 0.00	13 100.00
Total	390 91.12	10 2.34	27 6.31	1 0.23	428 100.00

Pearson chi2(18) = 22.8067 Pr = 0.198

### El requisito de ahorro programado

p_40	Satisf	Indif	Insatisf	NA	Total
agropecuaria	57 96.61	1 1.69	1 1.69	0 0.00	59 100.00
manufactura	71 88.75	2 2.50	5 6.25	2 2.50	80 100.00
comercio	188 95.92	2 1.02	6 3.06	0 0.00	196 100.00
servicios	68 94.44	2 2.78	2 2.78	0 0.00	72 100.00
minería	5 83.33	1 16.67	0 0.00	0 0.00	6 100.00
público	1 100.00	0 0.00	0 0.00	0 0.00	1 100.00
otro	12 92.31	0 0.00	1 7.69	0 0.00	13 100.00
Total	402 94.15	8 1.87	15 3.51	2 0.47	427 100.00

Pearson chi2(18) = 21.0113 Pr = 0.279

### La duración de las reuniones

p_40	Satisf	Indif	Insatisf	NA	Total
agropecuaria	47 79.66	5 8.47	7 11.86	0 0.00	59 100.00
manufactura	58 73.42	7 8.86	12 15.19	2 2.53	79 100.00
comercio	159 80.71	4 2.03	34 17.26	0 0.00	197 100.00
servicios	55 76.39	3 4.17	14 19.44	0 0.00	72 100.00
minería	6 100.00	0 0.00	0 0.00	0 0.00	6 100.00
público	1 100.00	0 0.00	0 0.00	0 0.00	1 100.00
otro	8 61.54	1 7.69	4 30.77	0 0.00	13 100.00
Total	334 78.22	20 4.68	71 16.63	2 0.47	427 100.00

Pearson chi2(18) = 22.4884 Pr = 0.211

**La necesidad de pagar préstamos de otros**

p_40	Satisf	Indif	Insatisf	NA	Total
agropecuaria	13 22.03	5 8.47	41 69.49	0 0.00	59 100.00
manufactura	6 7.50	4 5.00	68 85.00	2 2.50	80 100.00
comercio	32 16.49	9 4.64	153 78.87	0 0.00	194 100.00
servicios	12 16.90	6 8.45	53 74.65	0 0.00	71 100.00
minería	3 50.00	0 0.00	3 50.00	0 0.00	6 100.00
público	0 0.00	0 0.00	1 100.00	0 0.00	1 100.00
otro	2 15.38	2 15.38	9 69.23	0 0.00	13 100.00
Total	68 16.04	26 6.13	328 77.36	2 0.47	424 100.00

Pearson chi2(18) = 24.3211 Pr = 0.145

### La frecuencia de las reuniones

p_40	Satisf	Indif	Insatisf	NA	Total
agropecuaria	43 72.88	4 6.78	12 20.34	0 0.00	59 100.00
manufactura	59 73.75	6 7.50	14 17.50	1 1.25	80 100.00
comercio	143 73.33	7 3.59	45 23.08	0 0.00	195 100.00
servicios	53 74.65	6 8.45	12 16.90	0 0.00	71 100.00
minería	6 100.00	0 0.00	0 0.00	0 0.00	6 100.00
público	1 100.00	0 0.00	0 0.00	0 0.00	1 100.00
otro	9 69.23	1 7.69	3 23.08	0 0.00	13 100.00
Total	314 73.88	24 5.65	86 20.24	1 0.24	425 100.00

Pearson chi2(18) = 11.5131 Pr = 0.871

## **Satisfacción según género de cliente**

### **Las cantidades que prestan**

p_3	Satisf	Indif	Insatisf	Total
Mujer	385 85.94	11 2.46	52 11.61	448 100.00
hombre	17 89.47	0 0.00	2 10.53	19 100.00
Total	402 86.08	11 2.36	54 11.56	467 100.00

Pearson chi2(2) = 0.5114 Pr = 0.774

### **Los plazos de los préstamos**

p_3	Satisf	Indif	Insatisf	Total
Mujer	349 77.56	12 2.67	89 19.78	450 100.00
hombre	13 68.42	0 0.00	6 31.58	19 100.00
Total	362 77.19	12 2.56	95 20.26	469 100.00

Pearson chi2(2) = 1.9571 Pr = 0.376

### **Las tasas de interés**

p_3	Satisf	Indif	Insatisf	Total
Mujer	338 75.11	19 4.22	93 20.67	450 100.00
hombre	12 63.16	0 0.00	7 36.84	19 100.00
Total	350 74.63	19 4.05	100 21.32	469 100.00

Pearson chi2(2) = 3.3883 Pr = 0.184

### La frecuencia de los pagos

p_3	Satisf	Indif	Insatisf	Total
Mujer	318 70.82	21 4.68	110 24.50	449 100.00
hombre	11 57.89	2 10.53	6 31.58	19 100.00
Total	329 70.30	23 4.91	116 24.79	468 100.00

Pearson chi2(2) = 2.0712 Pr = 0.355

### La facilidad de los trámites

p_3	Satisf	Indif	Insatisf	Total
Mujer	426 95.52	7 1.57	13 2.91	446 100.00
hombre	18 94.74	0 0.00	1 5.26	19 100.00
Total	444 95.48	7 1.51	14 3.01	465 100.00

Pearson chi2(2) = 0.6332 Pr = 0.729

### La rapidez de los trámites

p_3	Satisf	Indif	Insatisf	Total
Mujer	423 94.00	11 2.44	16 3.56	450 100.00
hombre	18 94.74	0 0.00	1 5.26	19 100.00
Total	441 94.03	11 2.35	17 3.62	469 100.00

Pearson chi2(2) = 0.6121 Pr = 0.736

### La rapidez del desembolso

p_3	Satisf	Indif	Insatisf	Total
Mujer	409 91.09	12 2.67	28 6.24	449 100.00
hombre	18 94.74	0 0.00	1 5.26	19 100.00
Total	427 91.24	12 2.56	29 6.20	468 100.00

Pearson chi2(2) = 0.5622 Pr = 0.755

### La cercanía a su casa o negocio

p_3	Satisf	Indif	Insatisf	NA	Total
Mujer	403 89.56	12 2.67	30 6.67	5 1.11	450 100.00
hombre	18 94.74	0 0.00	1 5.26	0 0.00	19 100.00
Total	421 89.77	12 2.56	31 6.61	5 1.07	469 100.00

Pearson chi2(3) = 0.8266 Pr = 0.843

### La cercanía del lugar de reunión

p_3	Satisf	Indif	Insatisf	NA	Total
Mujer	408 91.28	9 2.01	28 6.26	2 0.45	447 100.00
hombre	18 94.74	0 0.00	1 5.26	0 0.00	19 100.00
Total	426 91.42	9 1.93	29 6.22	2 0.43	466 100.00

Pearson chi2(3) = 0.5208 Pr = 0.914

### La garantía que piden

p_3	Satisf	Indif	Insatisf	NA	Total
Mujer	425 94.44	4 0.89	15 3.33	6 1.33	450 100.00
hombre	19 100.00	0 0.00	0 0.00	0 0.00	19 100.00
Total	444 94.67	4 0.85	15 3.20	6 1.28	469 100.00

Pearson chi2(3) = 1.1150 Pr = 0.773

### La opción de depósitos

p_3	Satisf	Indif	Insatisf	NA	Total
Mujer	316 70.85	72 16.14	15 3.36	43 9.64	446 100.00
hombre	15 78.95	3 15.79	1 5.26	0 0.00	19 100.00
Total	331 71.18	75 16.13	16 3.44	43 9.25	465 100.00

Pearson chi2(3) = 2.1922 Pr = 0.533

### El trato de la institución

p_3	Satisf	Indif	Insatisf	NA	Total
Mujer	403 89.56	17 3.78	29 6.44	1 0.22	450 100.00
hombre	15 78.95	1 5.26	3 15.79	0 0.00	19 100.00
Total	418 89.13	18 3.84	32 6.82	1 0.21	469 100.00

Pearson chi2(3) = 2.7105 Pr = 0.438

### La relación general con la institución

p_3	Satisf	Indif	Insatisf	NA	Total
Mujer	390 87.05	37 8.26	17 3.79	4 0.89	448 100.00
hombre	16 84.21	3 15.79	0 0.00	0 0.00	19 100.00
Total	406 86.94	40 8.57	17 3.64	4 0.86	467 100.00

Pearson chi2(3) = 2.1143 Pr = 0.549

### La flexibilidad en el uso de fondos

p_3	Satisf	Indif	Insatisf	NA	Total
Mujer	368 81.96	60 13.36	20 4.45	1 0.22	449 100.00
hombre	16 84.21	1 5.26	2 10.53	0 0.00	19 100.00
Total	384 82.05	61 13.03	22 4.70	1 0.21	468 100.00

Pearson chi2(3) = 2.4008 Pr = 0.493

### La flexibilidad en los cobros

p_3	Satisf	Indif	Insatisf	Total
Mujer	375 83.33	22 4.89	53 11.78	450 100.00
hombre	16 84.21	2 10.53	1 5.26	19 100.00
Total	391 83.37	24 5.12	54 11.51	469 100.00

Pearson chi2(2) = 1.8058 Pr = 0.405

### Las reglas internas del grupo

p_3	Satisf	Indif	Insatisf	NA	Total
Mujer	391 86.89	14 3.11	43 9.56	2 0.44	450 100.00
hombre	17 89.47	0 0.00	2 10.53	0 0.00	19 100.00
Total	408 86.99	14 2.99	45 9.59	2 0.43	469 100.00

Pearson chi2(3) = 0.7075 Pr = 0.871

### La junta directiva actual

p_3	Satisf	Indif	Insatisf	NA	Total
Mujer	381 85.04	29 6.47	36 8.04	2 0.45	448 100.00
hombre	19 100.00	0 0.00	0 0.00	0 0.00	19 100.00
Total	400 85.65	29 6.21	36 7.71	2 0.43	467 100.00

Pearson chi2(3) = 3.3175 Pr = 0.345

### La labor del promotor o asistente de crédito

p_3	Satisf	Indif	Insatisf	NA	Total
Mujer	408 90.67	10 2.22	31 6.89	1 0.22	450 100.00
hombre	17 89.47	0 0.00	2 10.53	0 0.00	19 100.00
Total	425 90.62	10 2.13	33 7.04	1 0.21	469 100.00

Pearson chi2(3) = 0.8101 Pr = 0.847

### El requisito de ahorro programado

p_3	Satisf	Indif	Insatisf	NA	Total
Mujer	421 93.76	10 2.23	16 3.56	2 0.45	449 100.00
hombre	17 89.47	2 10.53	0 0.00	0 0.00	19 100.00
Total	438 93.59	12 2.56	16 3.42	2 0.43	468 100.00

Pearson chi2(3) = 5.6940 Pr = 0.127

### La duración de las reuniones

p_3	Satisf	Indif	Insatisf	NA	Total
Mujer	352 78.40	21 4.68	74 16.48	2 0.45	449 100.00
hombre	16 84.21	0 0.00	3 15.79	0 0.00	19 100.00
Total	368 78.63	21 4.49	77 16.45	2 0.43	468 100.00

Pearson chi2(3) = 1.0569 Pr = 0.787

### La necesidad de pagar préstamos de otros

p_3	Satisf	Indif	Insatisf	NA	Total
Mujer	69 15.47	28 6.28	347 77.80	2 0.45	446 100.00
hombre	8 42.11	0 0.00	11 57.89	0 0.00	19 100.00
Total	77 16.56	28 6.02	358 76.99	2 0.43	465 100.00

Pearson chi2(3) = 10.0231 Pr = 0.018

### La frecuencia de las reuniones

p_3	Satisf	Indif	Insatisf	NA	Total
Mujer	327 73.48	26 5.84	91 20.45	1 0.22	445 100.00
hombre	18 94.74	0 0.00	1 5.26	0 0.00	19 100.00
Total	345 74.35	26 5.60	92 19.83	1 0.22	464 100.00

Pearson chi2(3) = 4.3793 Pr = 0.223

### Satisfacción por grupo etáreo

#### Las cantidades que prestan

grupo etáreo	Satisf	Indif	Insatisf	Total
menores de 20	25 86.21	1 3.45	3 10.34	29 100.00
20s	91 86.67	2 1.90	12 11.43	105 100.00
30s	105 83.33	4 3.17	17 13.49	126 100.00
40s	79 84.04	3 3.19	12 12.77	94 100.00
50s	70 93.33	1 1.33	4 5.33	75 100.00
mas de 60	51 83.61	1 1.64	9 14.75	61 100.00
Total	421 85.92	12 2.45	57 11.63	490 100.00

Pearson chi2(10) = 5.5264 Pr = 0.853

### Los plazos de los préstamos

etáreo	Satisf	Indif	Insatisf	Total
menores de 20	23 79.31	1 3.45	5 17.24	29 100.00
20s	86 81.90	2 1.90	17 16.19	105 100.00
30s	94 74.60	5 3.97	27 21.43	126 100.00
40s	77 81.91	2 2.13	15 15.96	94 100.00
50s	53 68.83	2 2.60	22 28.57	77 100.00
mas de 60	46 75.41	3 4.92	12 19.67	61 100.00
Total	379 77.03	15 3.05	98 19.92	492 100.00

Pearson  $\chi^2(10) = 7.8691$  Pr = 0.642

### Las tasas de interés

etáreo	Satisf	Indif	Insatisf	Total
menores de 20	23 79.31	2 6.90	4 13.79	29 100.00
20s	81 77.14	3 2.86	21 20.00	105 100.00
30s	94 74.60	4 3.17	28 22.22	126 100.00
40s	69 73.40	5 5.32	20 21.28	94 100.00
50s	55 71.43	3 3.90	19 24.68	77 100.00
mas de 60	42 68.85	3 4.92	16 26.23	61 100.00
Total	364 73.98	20 4.07	108 21.95	492 100.00

Pearson  $\chi^2(10) = 4.0756$  Pr = 0.944

### La frecuencia de los pagos

etáreo	Satisf	Indif	Insatisf	Total
menores de 20	21 72.41	3 10.34	5 17.24	29 100.00
20s	73 69.52	4 3.81	28 26.67	105 100.00
30s	93 74.40	5 4.00	27 21.60	125 100.00
40s	68 72.34	3 3.19	23 24.47	94 100.00
50s	48 62.34	7 9.09	22 28.57	77 100.00
mas de 60	45 73.77	1 1.64	15 24.59	61 100.00
Total	348 70.88	23 4.68	120 24.44	491 100.00

Pearson chi2(10) = 10.0538 Pr = 0.436

### La facilidad de los trámites

etáreo	Satisf	Indif	Insatisf	Total
menores de 20	27 93.10	2 6.90	0 0.00	29 100.00
20s	101 97.12	1 0.96	2 1.92	104 100.00
30s	117 92.86	1 0.79	8 6.35	126 100.00
40s	91 97.85	0 0.00	2 2.15	93 100.00
50s	73 96.05	2 2.63	1 1.32	76 100.00
mas de 60	57 95.00	1 1.67	2 3.33	60 100.00
Total	466 95.49	7 1.43	15 3.07	488 100.00

Pearson chi2(10) = 15.6386 Pr = 0.110

### La rapidez de los trámites

etáreo	Satisf	Indif	Insatisf	Total
menores de 20	26 89.66	3 10.34	0 0.00	29 100.00
20s	99 94.29	3 2.86	3 2.86	105 100.00
30s	115 91.27	2 1.59	9 7.14	126 100.00
40s	89 94.68	2 2.13	3 3.19	94 100.00
50s	75 97.40	1 1.30	1 1.30	77 100.00
mas de 60	59 96.72	0 0.00	2 3.28	61 100.00
Total	463 94.11	11 2.24	18 3.66	492 100.00

Pearson chi2(10) = 17.6030 Pr = 0.062

### La rapidez del desembolso

etáreo	Satisf	Indif	Insatisf	Total
menores de 20	24 82.76	2 6.90	3 10.34	29 100.00
20s	102 97.14	0 0.00	3 2.86	105 100.00
30s	109 86.51	3 2.38	14 11.11	126 100.00
40s	88 94.62	3 3.23	2 2.15	93 100.00
50s	72 93.51	1 1.30	4 5.19	77 100.00
mas de 60	51 83.61	4 6.56	6 9.84	61 100.00
Total	446 90.84	13 2.65	32 6.52	491 100.00

Pearson chi2(10) = 21.2946 Pr = 0.019

### La cercanía a su casa o negocio

etáreo	Satisf	Indif	Insatisf	NA	Total
menores de 20	27 93.10	1 3.45	1 3.45	0 0.00	29 100.00
20s	95 90.48	3 2.86	7 6.67	0 0.00	105 100.00
30s	118 93.65	1 0.79	5 3.97	2 1.59	126 100.00
40s	81 86.17	5 5.32	5 5.32	3 3.19	94 100.00
50s	67 87.01	1 1.30	9 11.69	0 0.00	77 100.00
mas de 60	53 86.89	2 3.28	6 9.84	0 0.00	61 100.00
Total	441 89.63	13 2.64	33 6.71	5 1.02	492 100.00

Pearson chi2(15) = 18.8209 Pr = 0.222

### La cercanía del lugar de reunión

etáreo	Satisf	Indif	Insatisf	NA	Total
menores de 20	26 89.66	2 6.90	1 3.45	0 0.00	29 100.00
20s	97 92.38	1 0.95	7 6.67	0 0.00	105 100.00
30s	118 94.40	3 2.40	3 2.40	1 0.80	125 100.00
40s	85 91.40	2 2.15	5 5.38	1 1.08	93 100.00
50s	69 89.61	0 0.00	8 10.39	0 0.00	77 100.00
mas de 60	52 86.67	1 1.67	7 11.67	0 0.00	60 100.00
Total	447 91.41	9 1.84	31 6.34	2 0.41	489 100.00

Pearson chi2(15) = 17.3437 Pr = 0.299

### La garantía que piden

etáreo	Satisf	Indif	Insatisf	NA	Total
menores de 20	26 89.66	1 3.45	2 6.90	0 0.00	29 100.00
20s	100 95.24	2 1.90	2 1.90	1 0.95	105 100.00
30s	121 96.03	1 0.79	3 2.38	1 0.79	126 100.00
40s	84 89.36	0 0.00	7 7.45	3 3.19	94 100.00
50s	77 100.00	0 0.00	0 0.00	0 0.00	77 100.00
mas de 60	54 88.52	1 1.64	5 8.20	1 1.64	61 100.00
Total	462 93.90	5 1.02	19 3.86	6 1.22	492 100.00

Pearson chi2(15) = 21.5172 Pr = 0.121

### La opción de depósitos

etáreo	Satisf	Indif	Insatisf	NA	Total
menores de 20	18 64.29	6 21.43	1 3.57	3 10.71	28 100.00
20s	77 73.33	15 14.29	4 3.81	9 8.57	105 100.00
30s	91 73.39	20 16.13	5 4.03	8 6.45	124 100.00
40s	65 69.89	11 11.83	4 4.30	13 13.98	93 100.00
50s	56 72.73	16 20.78	0 0.00	5 6.49	77 100.00
mas de 60	35 57.38	13 21.31	5 8.20	8 13.11	61 100.00
Total	342 70.08	81 16.60	19 3.89	46 9.43	488 100.00

Pearson chi2(15) = 16.4956 Pr = 0.350

### El trato de la institución

etáreo	Satisf	Indif	Insatisf	NA	Total
menores de 20	25 86.21	1 3.45	3 10.34	0 0.00	29 100.00
20s	96 91.43	3 2.86	6 5.71	0 0.00	105 100.00
30s	112 88.89	5 3.97	9 7.14	0 0.00	126 100.00
40s	87 92.55	3 3.19	3 3.19	1 1.06	94 100.00
50s	66 85.71	5 6.49	6 7.79	0 0.00	77 100.00
mas de 60	50 81.97	4 6.56	7 11.48	0 0.00	61 100.00
Total	436 88.62	21 4.27	34 6.91	1 0.20	492 100.00

Pearson chi2(15) = 11.8789 Pr = 0.688

### La relación general con la institución

etáreo	Satisf	Indif	Insatisf	NA	Total
menores de 20	22 75.86	5 17.24	1 3.45	1 3.45	29 100.00
20s	94 89.52	7 6.67	4 3.81	0 0.00	105 100.00
30s	110 88.00	10 8.00	3 2.40	2 1.60	125 100.00
40s	84 89.36	5 5.32	4 4.26	1 1.06	94 100.00
50s	64 84.21	8 10.53	4 5.26	0 0.00	76 100.00
mas de 60	51 83.61	7 11.48	3 4.92	0 0.00	61 100.00
Total	425 86.73	42 8.57	19 3.88	4 0.82	490 100.00

Pearson chi2(15) = 12.5935 Pr = 0.634

### La flexibilidad en el uso de fondos

etáreo	Satisf	Indif	Insatisf	NA	Total
menores de 20	23 79.31	3 10.34	3 10.34	0 0.00	29 100.00
20s	89 84.76	12 11.43	4 3.81	0 0.00	105 100.00
30s	102 80.95	19 15.08	4 3.17	1 0.79	126 100.00
40s	82 87.23	7 7.45	5 5.32	0 0.00	94 100.00
50s	60 77.92	15 19.48	2 2.60	0 0.00	77 100.00
mas de 60	49 81.67	5 8.33	6 10.00	0 0.00	60 100.00
Total	405 82.48	61 12.42	24 4.89	1 0.20	491 100.00

Pearson chi2(15) = 17.0021 Pr = 0.319

### La flexibilidad en los cobros

etáreo	Satisf	Indif	Insatisf	Total
menores de 20	22 75.86	4 13.79	3 10.34	29 100.00
20s	93 88.57	1 0.95	11 10.48	105 100.00
30s	105 83.33	7 5.56	14 11.11	126 100.00
40s	77 81.91	6 6.38	11 11.70	94 100.00
50s	62 80.52	3 3.90	12 15.58	77 100.00
mas de 60	48 78.69	4 6.56	9 14.75	61 100.00
Total	407 82.72	25 5.08	60 12.20	492 100.00

Pearson chi2(10) = 11.0042 Pr = 0.357

### Las reglas internas del grupo

etáreo	Satisf	Indif	Insatisf	NA	Total
menores de 20	25 86.21	1 3.45	3 10.34	0 0.00	29 100.00
20s	89 84.76	6 5.71	10 9.52	0 0.00	105 100.00
30s	108 85.71	1 0.79	15 11.90	2 1.59	126 100.00
40s	82 87.23	3 3.19	9 9.57	0 0.00	94 100.00
50s	71 92.21	3 3.90	3 3.90	0 0.00	77 100.00
mas de 60	48 78.69	1 1.64	12 19.67	0 0.00	61 100.00
Total	423 85.98	15 3.05	52 10.57	2 0.41	492 100.00

Pearson chi2(15) = 20.1569 Pr = 0.166

### La junta directiva actual

etáreo	Satisf	Indif	Insatisf	NA	Total
menores de 20	22 75.86	4 13.79	3 10.34	0 0.00	29 100.00
20s	91 86.67	7 6.67	7 6.67	0 0.00	105 100.00
30s	107 84.92	6 4.76	12 9.52	1 0.79	126 100.00
40s	82 88.17	6 6.45	5 5.38	0 0.00	93 100.00
50s	66 86.84	6 7.89	4 5.26	0 0.00	76 100.00
mas de 60	45 73.77	1 1.64	13 21.31	2 3.28	61 100.00
Total	413 84.29	30 6.12	44 8.98	3 0.61	490 100.00

Pearson chi2(15) = 29.5525 Pr = 0.014

### La labor del promotor o asistente de crédito

etáreo	Satisf	Indif	Insatisf	NA	Total
menores de 20	25 86.21	1 3.45	3 10.34	0 0.00	29 100.00
20s	96 91.43	2 1.90	7 6.67	0 0.00	105 100.00
30s	115 91.27	2 1.59	8 6.35	1 0.79	126 100.00
40s	87 92.55	3 3.19	4 4.26	0 0.00	94 100.00
50s	68 88.31	2 2.60	7 9.09	0 0.00	77 100.00
mas de 60	49 80.33	1 1.64	11 18.03	0 0.00	61 100.00
Total	440 89.43	11 2.24	40 8.13	1 0.20	492 100.00

Pearson chi2(15) = 14.8408 Pr = 0.463

### El requisito de ahorro programado

etáreo	Satisf	Indif	Insatisf	NA	Total
menores de 20	26 89.66	2 6.90	1 3.45	0 0.00	29 100.00
20s	99 94.29	5 4.76	1 0.95	0 0.00	105 100.00
30s	118 93.65	1 0.79	6 4.76	1 0.79	126 100.00
40s	88 94.62	2 2.15	3 3.23	0 0.00	93 100.00
50s	74 96.10	1 1.30	2 2.60	0 0.00	77 100.00
mas de 60	54 88.52	1 1.64	5 8.20	1 1.64	61 100.00
Total	459 93.48	12 2.44	18 3.67	2 0.41	491 100.00

Pearson chi2(15) = 17.1588 Pr = 0.309

### La duración de las reuniones

etáreo	Satisf	Indif	Insatisf	NA	Total
menores de 20	25 86.21	2 6.90	2 6.90	0 0.00	29 100.00
20s	84 80.00	4 3.81	17 16.19	0 0.00	105 100.00
30s	95 75.40	2 1.59	28 22.22	1 0.79	126 100.00
40s	75 79.79	5 5.32	14 14.89	0 0.00	94 100.00
50s	60 77.92	7 9.09	10 12.99	0 0.00	77 100.00
mas de 60	43 71.67	2 3.33	14 23.33	1 1.67	60 100.00
Total	382 77.80	22 4.48	85 17.31	2 0.41	491 100.00

Pearson chi2(15) = 17.6687 Pr = 0.280

### La necesidad de pagar préstamos de otros

etáreo	Satisf	Indif	Insatisf	NA	Total
menores de 20	3 10.71	3 10.71	22 78.57	0 0.00	28 100.00
20s	19 18.10	5 4.76	81 77.14	0 0.00	105 100.00
30s	17 13.60	6 4.80	101 80.80	1 0.80	125 100.00
40s	24 26.09	2 2.17	66 71.74	0 0.00	92 100.00
50s	9 11.69	8 10.39	60 77.92	0 0.00	77 100.00
mas de 60	8 13.11	5 8.20	47 77.05	1 1.64	61 100.00
Total	80 16.39	29 5.94	377 77.25	2 0.41	488 100.00

Pearson chi2(15) = 19.4499 Pr = 0.194

### La frecuencia de las reuniones

etáreo	Satisf	Indif	Insatisf	NA	Total
menores de 20	23 82.14	1 3.57	4 14.29	0 0.00	28 100.00
20s	75 72.12	7 6.73	22 21.15	0 0.00	104 100.00
30s	89 71.20	9 7.20	26 20.80	1 0.80	125 100.00
40s	70 76.09	3 3.26	19 20.65	0 0.00	92 100.00
50s	58 75.32	4 5.19	15 19.48	0 0.00	77 100.00
mas de 60	45 73.77	2 3.28	14 22.95	0 0.00	61 100.00
Total	360 73.92	26 5.34	100 20.53	1 0.21	487 100.00

Pearson chi2(15) = 6.7584 Pr = 0.964

### Satisfacción por nivel educativo del cliente

#### Las cantidades que prestan

educación	Satisf	Indif	Insatisf	Total
Sin educación	64 85.33	2 2.67	9 12.00	75 100.00
Primaria	188 86.24	5 2.29	25 11.47	218 100.00
Secundaria	127 85.81	3 2.03	18 12.16	148 100.00
Superior	23 88.46	1 3.85	2 7.69	26 100.00
Total	402 86.08	11 2.36	54 11.56	467 100.00

Pearson chi2(6) = 0.7682 Pr = 0.993

### Los plazos de los préstamos

educación	Satisf	Indif	Insatisf	Total
Sin educación	52 67.53	2 2.60	23 29.87	77 100.00
Primaria	179 82.11	5 2.29	34 15.60	218 100.00
Secundaria	112 75.68	5 3.38	31 20.95	148 100.00
Superior	19 73.08	0 0.00	7 26.92	26 100.00
Total	362 77.19	12 2.56	95 20.26	469 100.00

Pearson chi2(6) = 9.2851 Pr = 0.158

### Las tasas de interés

educación	Satisf	Indif	Insatisf	Total
Sin educación	47 61.04	6 7.79	24 31.17	77 100.00
Primaria	166 76.15	9 4.13	43 19.72	218 100.00
Secundaria	117 79.05	4 2.70	27 18.24	148 100.00
Superior	20 76.92	0 0.00	6 23.08	26 100.00
Total	350 74.63	19 4.05	100 21.32	469 100.00

Pearson chi2(6) = 11.2183 Pr = 0.082

### La frecuencia de los pagos

educación	Satisf	Indif	Insatisf	Total
Sin educación	44 57.14	7 9.09	26 33.77	77 100.00
Primaria	160 73.73	12 5.53	45 20.74	217 100.00
Secundaria	106 71.62	4 2.70	38 25.68	148 100.00
Superior	19 73.08	0 0.00	7 26.92	26 100.00
Total	329 70.30	23 4.91	116 24.79	468 100.00

Pearson  $\chi^2(6) = 12.0117$  Pr = 0.062

### La facilidad de los trámites

educación	Satisf	Indif	Insatisf	Total
Sin educación	73 97.33	1 1.33	1 1.33	75 100.00
Primaria	205 94.91	4 1.85	7 3.24	216 100.00
Secundaria	142 95.95	2 1.35	4 2.70	148 100.00
Superior	24 92.31	0 0.00	2 7.69	26 100.00
Total	444 95.48	7 1.51	14 3.01	465 100.00

Pearson  $\chi^2(6) = 3.3451$  Pr = 0.764

### La rapidez de los trámites

educación	Satisf	Indif	Insatisf	Total
Sin educación	75 97.40	0 0.00	2 2.60	77 100.00
Primaria	204 93.58	6 2.75	8 3.67	218 100.00
Secundaria	139 93.92	4 2.70	5 3.38	148 100.00
Superior	23 88.46	1 3.85	2 7.69	26 100.00
Total	441 94.03	11 2.35	17 3.62	469 100.00

Pearson chi2(6) = 3.9109 Pr = 0.689

### La rapidez del desembolso

educación	Satisf	Indif	Insatisf	Total
Sin educación	70 90.91	2 2.60	5 6.49	77 100.00
Primaria	199 91.28	6 2.75	13 5.96	218 100.00
Secundaria	136 91.89	4 2.70	8 5.41	148 100.00
Superior	22 88.00	0 0.00	3 12.00	25 100.00
Total	427 91.24	12 2.56	29 6.20	468 100.00

Pearson chi2(6) = 2.2576 Pr = 0.895

### La cercanía a su casa o negocio

educación	Satisf	Indif	Insatisf	NA	Total
Sin educación	67 87.01	5 6.49	5 6.49	0 0.00	77 100.00
Primaria	196 89.91	6 2.75	14 6.42	2 0.92	218 100.00
Secundaria	136 91.89	1 0.68	9 6.08	2 1.35	148 100.00
Superior	22 84.62	0 0.00	3 11.54	1 3.85	26 100.00
Total	421 89.77	12 2.56	31 6.61	5 1.07	469 100.00

Pearson chi2(9) = 11.5197 Pr = 0.242

### La cercanía del lugar de reunión

educación	Satisf	Indif	Insatisf	NA	Total
Sin educación	68 89.47	4 5.26	4 5.26	0 0.00	76 100.00
Primaria	202 93.52	1 0.46	12 5.56	1 0.46	216 100.00
Secundaria	134 90.54	4 2.70	10 6.76	0 0.00	148 100.00
Superior	22 84.62	0 0.00	3 11.54	1 3.85	26 100.00
Total	426 91.42	9 1.93	29 6.22	2 0.43	466 100.00

Pearson chi2(9) = 17.5732 Pr = 0.040

### La garantía que piden

educación	Satisf	Indif	Insatisf	NA	Total
Sin educación	75 97.40	0 0.00	1 1.30	1 1.30	77 100.00
Primaria	209 95.87	1 0.46	5 2.29	3 1.38	218 100.00
Secundaria	135 91.22	3 2.03	8 5.41	2 1.35	148 100.00
Superior	25 96.15	0 0.00	1 3.85	0 0.00	26 100.00
Total	444 94.67	4 0.85	15 3.20	6 1.28	469 100.00

Pearson chi2(9) = 8.0242 Pr = 0.532

### La opción de depósitos

educación	Satisf	Indif	Insatisf	NA	Total
Sin educación	51 66.23	16 20.78	2 2.60	8 10.39	77 100.00
Primaria	152 71.03	34 15.89	7 3.27	21 9.81	214 100.00
Secundaria	107 72.30	22 14.86	5 3.38	14 9.46	148 100.00
Superior	21 80.77	3 11.54	2 7.69	0 0.00	26 100.00
Total	331 71.18	75 16.13	16 3.44	43 9.25	465 100.00

Pearson chi2(9) = 6.2924 Pr = 0.710

### El trato de la institución

educación	Satisf	Indif	Insatisf	NA	Total
Sin educación	62 80.52	4 5.19	11 14.29	0 0.00	77 100.00
Primaria	198 90.83	8 3.67	11 5.05	1 0.46	218 100.00
Secundaria	134 90.54	6 4.05	8 5.41	0 0.00	148 100.00
Superior	24 92.31	0 0.00	2 7.69	0 0.00	26 100.00
Total	418 89.13	18 3.84	32 6.82	1 0.21	469 100.00

Pearson chi2(9) = 11.0848 Pr = 0.270

### La relación general con la institución

educación	Satisf	Indif	Insatisf	NA	Total
Sin educación	61 79.22	11 14.29	5 6.49	0 0.00	77 100.00
Primaria	191 88.43	15 6.94	7 3.24	3 1.39	216 100.00
Secundaria	130 87.84	13 8.78	4 2.70	1 0.68	148 100.00
Superior	24 92.31	1 3.85	1 3.85	0 0.00	26 100.00
Total	406 86.94	40 8.57	17 3.64	4 0.86	467 100.00

Pearson chi2(9) = 8.8016 Pr = 0.456

### La flexibilidad en el uso de fondos

educación	Satisf	Indif	Insatisf	NA	Total
Sin educación	60 77.92	14 18.18	3 3.90	0 0.00	77 100.00
Primaria	178 82.03	25 11.52	14 6.45	0 0.00	217 100.00
Secundaria	127 85.81	17 11.49	3 2.03	1 0.68	148 100.00
Superior	19 73.08	5 19.23	2 7.69	0 0.00	26 100.00
Total	384 82.05	61 13.03	22 4.70	1 0.21	468 100.00

Pearson chi2(9) = 10.0838 Pr = 0.344

### La flexibilidad en los cobros

educación	Satisf	Indif	Insatisf	Total
Sin educación	59 76.62	5 6.49	13 16.88	77 100.00
Primaria	183 83.94	11 5.05	24 11.01	218 100.00
Secundaria	131 88.51	6 4.05	11 7.43	148 100.00
Superior	18 69.23	2 7.69	6 23.08	26 100.00
Total	391 83.37	24 5.12	54 11.51	469 100.00

Pearson chi2(6) = 9.6098 Pr = 0.142

### Las reglas internas del grupo

educación	Satisf	Indif	Insatisf	NA	Total
Sin educación	65 84.42	4 5.19	8 10.39	0 0.00	77 100.00
Primaria	197 90.37	4 1.83	17 7.80	0 0.00	218 100.00
Secundaria	124 83.78	6 4.05	17 11.49	1 0.68	148 100.00
Superior	22 84.62	0 0.00	3 11.54	1 3.85	26 100.00
Total	408 86.99	14 2.99	45 9.59	2 0.43	469 100.00

Pearson chi2(9) = 14.1467 Pr = 0.117

### La junta directiva actual

educación	Satisf	Indif	Insatisf	NA	Total
Sin educación	61 80.26	7 9.21	8 10.53	0 0.00	76 100.00
Primaria	200 91.74	9 4.13	8 3.67	1 0.46	218 100.00
Secundaria	116 78.91	13 8.84	18 12.24	0 0.00	147 100.00
Superior	23 88.46	0 0.00	2 7.69	1 3.85	26 100.00
Total	400 85.65	29 6.21	36 7.71	2 0.43	467 100.00

Pearson chi2(9) = 25.2568 Pr = 0.003

### La labor del promotor o asistente de crédito

educación	Satisf	Indif	Insatisf	NA	Total
Sin educación	64 83.12	1 1.30	12 15.58	0 0.00	77 100.00
Primaria	201 92.20	5 2.29	12 5.50	0 0.00	218 100.00
Secundaria	136 91.89	4 2.70	8 5.41	0 0.00	148 100.00
Superior	24 92.31	0 0.00	1 3.85	1 3.85	26 100.00
Total	425 90.62	10 2.13	33 7.04	1 0.21	469 100.00

Pearson chi2(9) = 28.3282 Pr = 0.001

### El requisito de ahorro programado

educación	Satisf	Indif	Insatisf	NA	Total
Sin educación	70 90.91	2 2.60	5 6.49	0 0.00	77 100.00
Primaria	205 94.47	5 2.30	6 2.76	1 0.46	217 100.00
Secundaria	139 93.92	5 3.38	4 2.70	0 0.00	148 100.00
Superior	24 92.31	0 0.00	1 3.85	1 3.85	26 100.00
Total	438 93.59	12 2.56	16 3.42	2 0.43	468 100.00

Pearson chi2(9) = 11.9051 Pr = 0.219

**La duración de las reuniones**

educación	Satisf	Indif	Insatisf	NA	Total
Sin educación	60 78.95	6 7.89	10 13.16	0 0.00	76 100.00
Primaria	180 82.57	10 4.59	27 12.39	1 0.46	218 100.00
Secundaria	114 77.03	5 3.38	29 19.59	0 0.00	148 100.00
Superior	14 53.85	0 0.00	11 42.31	1 3.85	26 100.00
Total	368 78.63	21 4.49	77 16.45	2 0.43	468 100.00

Pearson chi2(9) = 28.2727 Pr = 0.001

**La necesidad de pagar préstamos de otros**

educación	Satisf	Indif	Insatisf	NA	Total
Sin educación	10 12.99	7 9.09	60 77.92	0 0.00	77 100.00
Primaria	40 18.52	12 5.56	163 75.46	1 0.46	216 100.00
Secundaria	21 14.38	8 5.48	117 80.14	0 0.00	146 100.00
Superior	6 23.08	1 3.85	18 69.23	1 3.85	26 100.00
Total	77 16.56	28 6.02	358 76.99	2 0.43	465 100.00

Pearson chi2(9) = 12.2206 Pr = 0.201

### La frecuencia de las reuniones

educación	Satisf	Indif	Insatisf	NA	Total
Sin educación	56 72.73	6 7.79	15 19.48	0 0.00	77 100.00
Primaria	168 77.78	11 5.09	37 17.13	0 0.00	216 100.00
Secundaria	105 71.92	7 4.79	34 23.29	0 0.00	146 100.00
Superior	16 64.00	2 8.00	6 24.00	1 4.00	25 100.00
Total	345 74.35	26 5.60	92 19.83	1 0.22	464 100.00

Pearson  $\chi^2(9) = 21.4893$  Pr = 0.011

### Satisfacción por nivel de dedicación al trabajo en el año

#### Las cantidades que prestan

dedicación	Satisf	Indif	Insatisf	Total
3 meses o menos	8 66.67	1 8.33	3 25.00	12 100.00
4 a 6 meses	9 69.23	2 15.38	2 15.38	13 100.00
7 a 9 meses	11 91.67	0 0.00	1 8.33	12 100.00
mas de 10 meses	347 86.97	7 1.75	45 11.28	399 100.00
Total	375 86.01	10 2.29	51 11.70	436 100.00

Pearson  $\chi^2(6) = 15.5804$  Pr = 0.016

### Los plazos de los préstamos

dedicación	Satisf	Indif	Insatisf	Total
3 meses o menos	8 66.67	0 0.00	4 33.33	12 100.00
4 a 6 meses	11 84.62	1 7.69	1 7.69	13 100.00
7 a 9 meses	9 75.00	0 0.00	3 25.00	12 100.00
mas de 10 meses	309 77.06	10 2.49	82 20.45	401 100.00
Total	337 76.94	11 2.51	90 20.55	438 100.00

Pearson  $\chi^2(6) = 4.3813$  Pr = 0.625

### Las tasas de interés

dedicación	Satisf	Indif	Insatisf	Total
3 meses o menos	9 75.00	0 0.00	3 25.00	12 100.00
4 a 6 meses	8 61.54	1 7.69	4 30.77	13 100.00
7 a 9 meses	9 75.00	0 0.00	3 25.00	12 100.00
mas de 10 meses	302 75.31	15 3.74	84 20.95	401 100.00
Total	328 74.89	16 3.65	94 21.46	438 100.00

Pearson  $\chi^2(6) = 2.4990$  Pr = 0.869

### La frecuencia de los pagos

dedicación	Satisf	Indif	Insatisf	Total
3 meses o menos	7 58.33	0 0.00	5 41.67	12 100.00
4 a 6 meses	9 69.23	2 15.38	2 15.38	13 100.00
7 a 9 meses	7 58.33	2 16.67	3 25.00	12 100.00
mas de 10 meses	281 70.25	18 4.50	101 25.25	400 100.00
Total	304 69.57	22 5.03	111 25.40	437 100.00

Pearson  $\chi^2(6) = 9.0528$  Pr = 0.171

### La facilidad de los trámites

dedicación	Satisf	Indif	Insatisf	Total
3 meses o menos	12 100.00	0 0.00	0 0.00	12 100.00
4 a 6 meses	12 92.31	1 7.69	0 0.00	13 100.00
7 a 9 meses	11 91.67	0 0.00	1 8.33	12 100.00
mas de 10 meses	378 95.21	6 1.51	13 3.27	397 100.00
Total	413 95.16	7 1.61	14 3.23	434 100.00

Pearson  $\chi^2(6) = 5.2274$  Pr = 0.515

### La rapidez de los trámites

dedicación	Satisf	Indif	Insatisf	Total
3 meses o menos	12 100.00	0 0.00	0 0.00	12 100.00
4 a 6 meses	11 84.62	2 15.38	0 0.00	13 100.00
7 a 9 meses	11 91.67	0 0.00	1 8.33	12 100.00
mas de 10 meses	376 93.77	9 2.24	16 3.99	401 100.00
Total	410 93.61	11 2.51	17 3.88	438 100.00

Pearson chi2(6) = 11.0608 Pr = 0.087

### La rapidez del desembolso

dedicación	Satisf	Indif	Insatisf	Total
3 meses o menos	11 91.67	1 8.33	0 0.00	12 100.00
4 a 6 meses	11 84.62	1 7.69	1 7.69	13 100.00
7 a 9 meses	11 91.67	0 0.00	1 8.33	12 100.00
mas de 10 meses	365 91.25	10 2.50	25 6.25	400 100.00
Total	398 91.08	12 2.75	27 6.18	437 100.00

Pearson chi2(6) = 3.8851 Pr = 0.692

### La cercanía a su casa o negocio

dedicación	Satisf	Indif	Insatisf	NA	Total
3 meses o menos	10 83.33	1 8.33	1 8.33	0 0.00	12 100.00
4 a 6 meses	11 84.62	2 15.38	0 0.00	0 0.00	13 100.00
7 a 9 meses	10 83.33	1 8.33	1 8.33	0 0.00	12 100.00
mas de 10 meses	359 89.53	8 2.00	29 7.23	5 1.25	401 100.00
Total	390 89.04	12 2.74	31 7.08	5 1.14	438 100.00

Pearson chi2(9) = 12.7149 Pr = 0.176

### La cercanía del lugar de reunión

dedicación	Satisf	Indif	Insatisf	NA	Total
3 meses o menos	11 91.67	0 0.00	1 8.33	0 0.00	12 100.00
4 a 6 meses	11 84.62	1 7.69	0 0.00	1 7.69	13 100.00
7 a 9 meses	11 91.67	0 0.00	1 8.33	0 0.00	12 100.00
mas de 10 meses	362 90.95	8 2.01	27 6.78	1 0.25	398 100.00
Total	395 90.80	9 2.07	29 6.67	2 0.46	435 100.00

Pearson chi2(9) = 18.8001 Pr = 0.027

### La garantía que piden

dedicación	Satisf	Indif	Insatisf	NA	Total
3 meses o menos	11 91.67	0 0.00	1 8.33	0 0.00	12 100.00
4 a 6 meses	12 92.31	1 7.69	0 0.00	0 0.00	13 100.00
7 a 9 meses	12 100.00	0 0.00	0 0.00	0 0.00	12 100.00
mas de 10 meses	379 94.51	2 0.50	14 3.49	6 1.50	401 100.00
Total	414 94.52	3 0.68	15 3.42	6 1.37	438 100.00

Pearson  $\chi^2(9) = 12.0016$  Pr = 0.213

### La opción de depósitos

dedicación	Satisf	Indif	Insatisf	NA	Total
3 meses o menos	8 72.73	3 27.27	0 0.00	0 0.00	11 100.00
4 a 6 meses	8 61.54	4 30.77	0 0.00	1 7.69	13 100.00
7 a 9 meses	7 58.33	4 33.33	0 0.00	1 8.33	12 100.00
mas de 10 meses	288 72.36	55 13.82	16 4.02	39 9.80	398 100.00
Total	311 71.66	66 15.21	16 3.69	41 9.45	434 100.00

Pearson  $\chi^2(9) = 9.3292$  Pr = 0.407

### El trato de la institución

dedicación	Satisf	Indif	Insatisf	NA	Total
3 meses o menos	11 91.67	1 8.33	0 0.00	0 0.00	12 100.00
4 a 6 meses	11 84.62	1 7.69	1 7.69	0 0.00	13 100.00
7 a 9 meses	10 83.33	0 0.00	2 16.67	0 0.00	12 100.00
mas de 10 meses	363 90.52	14 3.49	23 5.74	1 0.25	401 100.00
Total	395 90.18	16 3.65	26 5.94	1 0.23	438 100.00

Pearson chi2(9) = 5.1095 Pr = 0.825

### La relación general con la institución

dedicación	Satisf	Indif	Insatisf	NA	Total
3 meses o menos	11 91.67	1 8.33	0 0.00	0 0.00	12 100.00
4 a 6 meses	11 84.62	1 7.69	1 7.69	0 0.00	13 100.00
7 a 9 meses	10 83.33	2 16.67	0 0.00	0 0.00	12 100.00
mas de 10 meses	353 88.47	28 7.02	14 3.51	4 1.00	399 100.00
Total	385 88.30	32 7.34	15 3.44	4 0.92	436 100.00

Pearson chi2(9) = 3.4525 Pr = 0.944

### La flexibilidad en el uso de fondos

dedicación	Satisf	Indif	Insatisf	NA	Total
3 meses o menos	10 83.33	1 8.33	1 8.33	0 0.00	12 100.00
4 a 6 meses	9 69.23	4 30.77	0 0.00	0 0.00	13 100.00
7 a 9 meses	10 83.33	2 16.67	0 0.00	0 0.00	12 100.00
mas de 10 meses	335 83.54	48 11.97	17 4.24	1 0.25	401 100.00
Total	364 83.11	55 12.56	18 4.11	1 0.23	438 100.00

Pearson chi2(9) = 5.8432 Pr = 0.756

### La flexibilidad en los cobros

dedicación	Satisf	Indif	Insatisf	Total
3 meses o menos	7 58.33	0 0.00	5 41.67	12 100.00
4 a 6 meses	7 53.85	2 15.38	4 30.77	13 100.00
7 a 9 meses	10 83.33	1 8.33	1 8.33	12 100.00
mas de 10 meses	342 85.29	18 4.49	41 10.22	401 100.00
Total	366 83.56	21 4.79	51 11.64	438 100.00

Pearson chi2(6) = 20.6185 Pr = 0.002

### Las reglas internas del grupo

dedicación	Satisf	Indif	Insatisf	NA	Total
3 meses o menos	9 75.00	0 0.00	3 25.00	0 0.00	12 100.00
4 a 6 meses	10 76.92	2 15.38	0 0.00	1 7.69	13 100.00
7 a 9 meses	12 100.00	0 0.00	0 0.00	0 0.00	12 100.00
mas de 10 meses	351 87.53	11 2.74	38 9.48	1 0.25	401 100.00
Total	382 87.21	13 2.97	41 9.36	2 0.46	438 100.00

Pearson  $\chi^2(9) = 28.9997$  Pr = 0.001

### La junta directiva actual

dedicación	Satisf	Indif	Insatisf	NA	Total
3 meses o menos	11 91.67	0 0.00	1 8.33	0 0.00	12 100.00
4 a 6 meses	10 76.92	2 15.38	0 0.00	1 7.69	13 100.00
7 a 9 meses	11 91.67	0 0.00	1 8.33	0 0.00	12 100.00
mas de 10 meses	341 85.46	24 6.02	33 8.27	1 0.25	399 100.00
Total	373 85.55	26 5.96	35 8.03	2 0.46	436 100.00

Pearson  $\chi^2(9) = 19.9777$  Pr = 0.018

### La labor del promotor o asistente de crédito

dedicación	Satisf	Indif	Insatisf	NA	Total
3 meses o menos	12 100.00	0 0.00	0 0.00	0 0.00	12 100.00
4 a 6 meses	11 84.62	1 7.69	0 0.00	1 7.69	13 100.00
7 a 9 meses	11 91.67	0 0.00	1 8.33	0 0.00	12 100.00
mas de 10 meses	364 90.77	9 2.24	28 6.98	0 0.00	401 100.00
Total	398 90.87	10 2.28	29 6.62	1 0.23	438 100.00

Pearson chi2(9) = 36.8638 Pr = 0.000

### El requisito de ahorro programado

dedicación	Satisf	Indif	Insatisf	NA	Total
3 meses o menos	11 91.67	0 0.00	1 8.33	0 0.00	12 100.00
4 a 6 meses	11 84.62	1 7.69	0 0.00	1 7.69	13 100.00
7 a 9 meses	10 83.33	2 16.67	0 0.00	0 0.00	12 100.00
mas de 10 meses	379 94.75	5 1.25	15 3.75	1 0.25	400 100.00
Total	411 94.05	8 1.83	16 3.66	2 0.46	437 100.00

Pearson chi2(9) = 35.1152 Pr = 0.000

### La duración de las reuniones

dedicación	Satisf	Indif	Insatisf	NA	Total
3 meses o menos	7 58.33	0 0.00	5 41.67	0 0.00	12 100.00
4 a 6 meses	9 69.23	2 15.38	1 7.69	1 7.69	13 100.00
7 a 9 meses	10 83.33	0 0.00	2 16.67	0 0.00	12 100.00
mas de 10 meses	314 78.50	19 4.75	66 16.50	1 0.25	400 100.00
Total	340 77.80	21 4.81	74 16.93	2 0.46	437 100.00

Pearson chi2(9) = 25.3526 Pr = 0.003

### La necesidad de pagar préstamos de otros

dedicación	Satisf	Indif	Insatisf	NA	Total
3 meses o menos	3 25.00	1 8.33	8 66.67	0 0.00	12 100.00
4 a 6 meses	1 7.69	1 7.69	10 76.92	1 7.69	13 100.00
7 a 9 meses	4 33.33	1 8.33	7 58.33	0 0.00	12 100.00
mas de 10 meses	63 15.87	24 6.05	309 77.83	1 0.25	397 100.00
Total	71 16.36	27 6.22	334 76.96	2 0.46	434 100.00

Pearson chi2(9) = 19.5379 Pr = 0.021

### La frecuencia de las reuniones

dedicación	Satisf	Indif	Insatisf	NA	Total
3 meses o menos	6 50.00	0 0.00	6 50.00	0 0.00	12 100.00
4 a 6 meses	6 46.15	2 15.38	4 30.77	1 7.69	13 100.00
7 a 9 meses	10 83.33	0 0.00	2 16.67	0 0.00	12 100.00
mas de 10 meses	298 75.06	22 5.54	77 19.40	0 0.00	397 100.00
Total	320 73.73	24 5.53	89 20.51	1 0.23	434 100.00

Pearson chi2(9) = 44.5810 Pr = 0.000